

**Spm. nr. S 1077**

Til justitsministeren (3/12 03) af:

**Jann Sjørnsen (KD):**

»Vil ministeren følge op på anbefalingen fra den tredje rapport fra Kontaktudvalget om Børnesagkyndig Rådgivning om overvåget samvær?«

**Begrundelse**

Kontaktudvalget skriver i dets tredje rapport, at det på baggrund af de indhøstede erfaringer med anvendelsen af overvåget samvær mener, at der kan være behov for nærmere at vejlede om, hvornår der bør iværksættes overvåget samvær, og hvilke krav der bør stilles til statsamter, overvågere og overvågningssteder i forbindelse med overvåget samvær.

**Svar (12/12 03)**

**Justitsministeren (Lene Espersen):**

Som anført i begrundelsen for spørgsmålet skriver Kontaktudvalget om Børnesagkyndig Rådgivning i sin redegørelse om overvåget samvær, at Kontaktudvalget på baggrund af de indhøstede erfaringer med anvendelsen af overvåget samvær mener, at der kan være behov for nærmere at vejlede om, hvornår der bør iværksættes overvåget samvær, og hvilke krav der bør stilles til statsamterne, overvågere og overvågningssteder i forbindelse med overvåget samvær.

Det kan i den forbindelse oplyses, at Civilretsdirektoratet den 18. september 2003 har udsendt Kontaktudvalgets redegørelse om overvåget samvær til statsamterne. Endvidere er redegørelsen blevet præsenteret og drøftet på statsamternes civile retlige kursus i oktober 2003.

Justitsministeriet forventer på den baggrund, at Kontaktudvalgets anbefalinger om overvåget samvær vil blive indarbejdet i statsamternes praksis på området. Herudover vil anbefalingerne blive indarbejdet ved en kommende revision af vejledning om behandling af samværssager.

**Spm. nr. S 1113**

Til økonomi- og erhvervsministeren (4/12 03) af:

**Jann Sjørnsen (KD):**

»Hvad er ministerens kommentar til BG Banks initiativ ifølge Jyllands-Posten 4. december 2003 vedrørende markedsføring af bankens produkter over for unge?«

**Begrundelse**

Jyllands-Posten har den 4. december 2003 en artikel om BG Bank, der i et forsøg på at få yngre kunder giver medlemsfordele, der blandt andet består af gratis adgang til en række diskoteker, halv pris på spiritus m.v. Spørgeren mener, at der er tale om en uetisk markedsføringsmetode, som går imod alle de eksisterende bestræbelser på at få unge til at udskyde deres alkoholdebut og nedsætte deres alkoholforbrug.

**Svar (12/12 03)**

**Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):**

Indledningsvis vil jeg gerne slå fast, at jeg finder markedsføring, der benytter adgang til billig spiritus som lokkemiddel overfor unge, ganske uacceptabel.

Jeg kan samtidig i artiklen se, at BG Bank har ændret tilbudene i sin fordelsklub således, at der ikke længere gives rabat på køb af spiritus på barer og diskoteker. Det finder jeg er en rigtig beslutning.

**Spm. nr. S 1040**

Til indenrigs- og sundhedsministeren (1/12 03) af:

**Birthe Skaarup (DF):**

»Vil ministeren oplyse, hvilken konklusion kræftstyregruppen er nået frem til på sit møde den 1. september 2003, hvor gruppen blandt andet skulle drøfte en opdatering af kræftplanen, herunder den fremtidige procedure for opdatering, hyppigheden af opdateringen og offentliggørelse af kræftplanen?«