

Spm. nr. S 1073

Til integrationsministeren (4/12 03) af:

Bodil Kornbek (KD):

»Vil ministeren kommentere artiklen »Tvangsskilmisse lurer« bragt i Kristeligt Dagblad mandag den 1. december 2003?«

Begrundelse

Indlægget i Kristeligt Dagblad er skrevet af sognepræst Knud Erik Lægsgaard. Knud Erik Lægsgaard fremlægger en situation, hvor to flygtninge Mirsad og Valentinas, der har opholdt sig i landet mellem 5 og 6 år, har mødt hinanden på et sprogcenter i Danmark, giftet sig samt fået en datter. Mirsad har efterfølgende fået afslag på sin ansøgning om opholdstilladelse på trods af en problematisk situation i forhold til hans sikkerhed, hvis han vender tilbage, samt en generel traumatisk psykisk tilstand.

Situationen er dybt beklagelig og kræver ministerens opmærksomhed og stillingtagen.

Svar (12/12 03)

Integrationsministeren (Bertel Haarder):

Det er ikke muligt at besvare spørgsmålet inden for de rammer, der gælder for spørgsmål stillet i henhold til Folketingets Forretningsorden § 20, idet besvarelsen ville indeholde fortrolige oplysninger af personfølsom karakter om en konkret udlændingesag.

Spm. nr. S 1141

Til kulturministeren (4/12 03) af:

Bodil Kornbek (KD):

»Mener ministeren, at politiske bandereklamer under en tv-transmission af en sportsbegivenhed strider mod »Bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn« (Bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003)?«

Begrundelse

Spørgeren henviser til artiklen »Pia på sidelinien« (dagbladet B.T, 4. december 2003) og trans-

missionen af håndboldlandskampen Danmark-Kina på TV2 onsdag den 3. december. Under transmissionen sås en tre meter lang bandereklame fra Dansk Folkeparti. Ifølge BT-artiklen vurderer medieforsker Preben Sepstrup, at denne form for reklame er i strid med lovens ånd, men ikke i strid med lovens bogstav.

Af § 15 i »Bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn« (Bekendtgørelse nr. 194 af 20. marts 2003) fremgår desuden: »I fjernsyn må der ikke udsendes reklamer for arbejdsgiverorganisationer eller fagforeninger eller for religiøse bevægelser eller politiske partier.«

Spørgeren ønsker derfor ministerens vurdering.

Svar (12/12 03)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

I sin besvarelse af 26. februar 2003 af spørgsmål nr. S 1986 om samme problemstilling oplyste den fungerende kulturminister, Henriette Kjær, følgende:

» Først og fremmest vil jeg gerne bekræfte, at det er korrekt, at det ikke er tilladt at udsende reklamer for politiske partier i fjernsynet. Det følger direkte af radio- og fjernsynslovens § 76, stk. 3. Så vidt jeg kan forstå, er det da heller ikke denne situation, der sigtes til med spørgsmålet.

Sådan som jeg har forstået spørgsmålet, ønsker spørgeren min stillingtagen til, om det er i overensstemmelse med reglerne i radio- og fjernsynsloven, at en dansk tv-station transmitterer sportsbegivenheder i tilfælde, hvor der i tilknytning til sportsbegivenheden er opstillet såkaldte bandereklamer i de lokaler, hvor begivenheden finder sted.

Med hensyn til reklamer regulerer radio- og fjernsynsloven først og fremmest udsendelse af reklamer, der er produceret direkte til visning i tv. Loven regulerer derimod ikke hvilke reklamer, der lovligt kan opstilles eller vises på anden måde i forbindelse med sportsbegivenheder eller lignende.

Det spørgsmål, der i denne forbindelse eventuelt kan overvejes ved transmission af sportsbegivenheder og lignende er, om transmissionen indeholder skjult reklame. Skjult reklame er bl.a. karakteriseret ved ikke at blive udsendt i en reklameblok, og skjult reklame er ikke tilladt efter reglen i radio- og fjernsynslovens § 72.