

og de økonomiske rammer for beskæftigelsesområderne dimensionere og prioritere de arbejdsmarkedspolitiske redskaber, der er til rådighed for indsatsen. Dette sker med henblik på bl.a. at sikre meningsfuld aktivering og sikre, at de ledige får job eller rykker tættere på arbejdsmarkedet.

Hovedreglen for at igangsætte aktiveringstilbud er, at der kun skal igangsættes et tilbud, når det er et skridt på vejen til at komme i job igen. Ved hele tiden at have jobperspektivet som sigtepunkt for ethvert tilbud bidrager det til, at aktiveringstilbuddene bliver så meningsfulde for de ledige, som det overhovedet er muligt.

Kl. 17.30

Alle erfaringer fra aktiveringsindsatsen har hidtil vist, at jo tættere aktivering er knyttet til en konkret arbejdsplads, jo større er effekten af indsatsen for både virksomhederne og for de ledige.

Derfor lægger regeringen meget vægt på virksomhedsrettet aktivering; løntilskud og virksomhedspraktik skal have en central placering i indsatsen, netop fordi alle undersøgelser viser, at kontakten til en arbejdsplads er så uhyre vigtig for at komme i job igen.

Regeringen ser fortsat også uddannelses- og vejledningstilbud som et godt redskab i aktiveringsindsatsen. Det er dog vigtigt at understrege, at uddannelse skal være målrettet behovene på arbejdsmarkedet med fokus på korte jobrettede uddannelsesforløb.

Når vi her drøfter meningsfuld aktivering, synes jeg, det er vigtigt at understrege, hvor stort og kompliceret et system vi har med at gøre. AF og 271 kommuner er hvert år i kontakt med 1,2 millioner ledige, og de arbejder sammen med et stadig større antal andre aktører og virksomheder. Derfor kan det ikke undgås, at det indimellem sker, at ledige kommer skævt ind i et aktiveringstilbud, eller at myndighederne og den ledige går skævt af hinanden, men jeg vil også gerne sige, at vi altså ikke er her for at genere hverken de ledige eller andre.

Jeg kan oplyse, at de regionale arbejdsmarkedsråd har modtaget lidt over 100 klager over indholdet i de aktiveringstilbud, som AF har tilbudt ledige som led i en individuel jobplan. Det svarer til omkring 0,1 pct. af de knap 110.000 aktiveringsforløb, der er påbegyndt som led i en individuel jobplan.

Det lave antal klager synes jeg er overordentlig positivt, og det giver et fingerpeg om, at de tilbud, AF giver til de ledige som led i »Flere i

arbejde«, i alt overvejende grad opfattes som meningsfulde af de ledige. Jeg er dog opmærksom på, at der kan være ledige, som ikke umiddelbart mener, at det kan nytte at klage; dem vil jeg ikke desto mindre opfordre til at klage. Det er nemlig vigtigt, at spørgsmålet om dårlig aktivering kommer frem i lyset, så den dårlige aktivering kan ophøre eller blive justeret.

Selv om der ikke er så mange formelle klager, er det selvfølgelig vigtigt, at der hele tiden arbejdes med at kvalitetssikre og følge op på den indsats, som ydes i kommunerne og AF.

Vi har også lagt stor vægt på at inddrage andre aktører i indsatsen. Ved at bruge deres ekspertise og særlige viden om arbejdsmarkedet styrker vi muligheden for at gøre aktiveringstilbuddene så konkret rettede mod arbejdsmarkedet og derved så meningsfulde og jobrettede som muligt. Ved at udnytte andre aktørers specialiserede viden kan vi bedre skabe en individuel og målrettet indsats både gennem kontakten til de ledige og i de aktiveringstilbud, der igangsættes. Jeg har i den forbindelse med tilfredshed kunnet konstatere, at rigtig mange forskellige aktører har meldt sig på banen.

For at sikre, at statens midler anvendes fornuftigt, er en del af aktørernes betaling bundet til resultatet af deres indsats. Aktørerne aflønnes altså efter evne til at få de ledige i job, og herved får vi skabt sund konkurrence i beskæftigelsesindsatsen om, hvem der bedst og mest effektivt kan få de ledige i job igen. Det bidrager til at skabe den mest meningsfulde indsats og få afprøvet nye metoder, da målet jo netop er job og selvforsørgelse.

Det offentlige og andre aktører deler et ansvar for, at beskæftigelsesindsatsen gennemføres effektivt og i overensstemmelse med de lovgivningsmæssige rammer, og at de tilbud er så målrettet mod arbejdsmarkedet som muligt, således at de giver mening for den ledige. Især i den overgangsperiode, vi er inde i nu, er det vigtigt, at AF og de eksterne aktører er i gensidig løbende dialog om kvaliteten og resultaterne af de tilbud, de ledige modtager.

Kl. 17.35

Jeg er fuldt opmærksom på den kritik, der har været i medierne af enkelte af de private aktørers tilbud til de ledige. Vi kan selvfølgelig ikke leve med sager, hvor ledige oplever, at der ikke er kvalitet i indsatsen, og at de ledige behandles nedværdigende. Beskæftigelsesindsatsen skal være kvalificeret og målrettet, og alle ledige skal tilbydes en individuel tilpasset indsats,