

Spm. nr. S 537

Til indenrigs- og sundhedsministeren (6/11 03) af:

Tove Videbæk (KD):

»Hvad er ministerens kommentar til, at det oplæg, som en arbejdsgruppe under Sundhedsstyrelsen afleverede til Indenrigs- og Sundhedsministeriet for et halvt år siden vedrørende behandling for anoreksipatienter i alle amter og flere tilbud om dagbehandling, ifølge Ekstra Bladet den 4. november 2003 er syltet?«

Begrundelse

Spørgsmålet er foranlediget af en artikel i Ekstra Bladet side 4-5 den 4. november 2003.

Svar (2/12 03)

Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):

Regeringen er optaget af, hvordan vi udvikler og forbedrer behandlingstilbuddene og kvaliteten i sundhedsvæsenet generelt og også i behandlingen af spiseforstyrrelser. Jeg vil også fremhæve, at flere amter i forbindelse med ansøgning om midler fra den pulje, der af satspuljemidlerne er afsat til psykiatriområdet, har prioriteret indsatsen for børn og unge, herunder spiseforstyrrede.

Det indebærer, at det er nødvendigt at få rapporten fra Sundhedsstyrelsens arbejdsgruppe sat ind i en samlet prioritering på området. Jeg har derfor nu besluttet at anmode Sundhedsstyrelsen om at sende rapporten i høring. På baggrund af høringsrunden vil Sundhedsstyrelsen kunne offentliggøre rapporten i form af et inspirationskatalog, som amterne kan lade sig inspirere af som led i deres almindelige prioritering og tilrettelæggelse af opgaverne i sundhedsvæsenet.

Spm. nr. S 658

Til indenrigs- og sundhedsministeren (13/11 03) af:

Tove Videbæk (KD):

»Vil ministeren kommentere virksomheden Kildesprings produkt »Vodka Nissen« samt markedsføringen heraf?«

Begrundelse

Virksomheden Kildespring har netop sendt produktet »Vodka Nissen« på markedet. »Vodka Nissen« er en blanding af rød sodavand og vodka med en alkoholprocent på 5,6.

Spørgeren finder, at produktet er bemærkelsesværdigt af flere grunde. For det første ligner og smager produktet som rød sodavand – et produkt som ellers mest regnes for en læskedrik for børn. For det andet sælges produktet som en »nisse«, hvilket kan opfattes som en utvetydig henvisning til et børneunivers. I et tilfælde har DRs redaktion i Nordjylland fundet »Vodka Nissen« ved siden af Jolly Cola i et supermarked (BT, den 12/11 2003). Derfor kan man frygte, at børn og unge i særlig grad vil føle sig fristet af »Vodka Nissen«.

Denne frygt underbygges yderligere af virksomhedens egen markedsføring. På virksomhedens hjemmeside hedder det f.eks., at »Vodka Nissen« er »primært et produkt, som er velegnet til de unge mennesker med fingeren på pulsen, som gerne vil være med hvor tingene sker« (<http://www.lummet.dk/nisse/index.php>).

Svar (3/12 03)

Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):

Jeg har flere gange tilkendegivet, at jeg finder det dybt beklageligt, at et produkt som Vodka Nissen er blevet markedsført på en måde, som kunne appellere til børn og unge.

Håndhævelsesudvalget har den 14. november 2003 udtalt skarp kritik af markedsføringen af Vodka Nissen.

Producenten har efterfølgende tilkendegivet, at Vodka Nissen ikke længere vil blive solgt i detailhandlen, og at markedsføringen er blevet ændret, således at den ikke retter sig mod børn og unge.