

**Spm. nr. S 806**

Til trafikministeren (20/11 03) af:

**Poul Fischer (DF):**

»Vil ministeren kommentere den melding, Post Danmark offentliggjorde den 20. november 2003 vedrørende de nye portostigninger, samt det notat fra Dansk Fagpresse, som er udarbejdet på baggrund af Post Danmarks udmelding om takstforhøjelser?«

**Begrundelse**

For finansloven for 2004 blev der mellem regeringen og Dansk Folkeparti indgået en aftale om kulturbevaring, herunder magasiner til Rigsarkivet m.v., Den Gamle By i Århus samt aftale om Den Jyske Opera, Peter Schaufuss Balletten og Aalborg Teater.

I aftalen står der bl.a.: »Parterne blev enige om, at ovenstående aftaler skulle finansieres af det på finanslovsforslaget indbudgetterede bortfald af støtten til befordring af uge- og månedsblade.

Der er udsigt til en øget konkurrence blandt distributørerne. Afviklingen af portostøtten til uge- og månedsblade og den pågående postliberalisering vil understøtte denne udvikling. Det forventes således ikke, at der vil ske en markant forøgelse af distributionstaksterne for de berørte blade.«

Den 20. november 2003 offentliggjorde Post Danmark nye portostigninger.

**Svar (5/12 03)**

**Trafikministeren (Flemming Hansen):**

De foreløbige meldinger tyder på, at gennemsnitsprisen pr. blad i den nuværende tilskudsberettigede ordning for uge- og månedsblade efter 1. marts 2004 ved distribution ved Post Danmark vil udgøre omkring 4,50 kr. Post Danmark lægger op til en vis differentiering afhængigt af bladenes oplag.

Post Danmark har oplyst, at de nye produktprofiler, selskabet vil introducere, er til erstatning for det hidtidige bladprodukt. De nye produktprofiler er baseret på ny teknologi og nye produktionsmetoder, der gør det muligt at nedbringe omkostningerne i forhold til det hidtidige bladprodukt. De nye produktionsmetoder og en anden arbejdsdeling mellem Post Danmark og

kunderne gør imidlertid, at produktionsomkostningerne for Post Danmark reduceres væsentligt.

Post Danmark ønsker af konkurrencemæssige årsager ikke at oplyse sin forventede omsætning vedrørende de nye bladprodukter men kan oplyse, at Post Danmarks samlede meromsætning for fag- og månedsblade vil udgøre væsentligt mindre end 367 mio. kr.

Det kan ikke kan udelukkes, at der vil være eksempler på blade med f.eks. et meget lille oplag og stor vægt som vil komme til at opleve forholdsvis høje prisstigninger. Helt små blade med et oplag på under 3.000 stk. pr. gang kan således ikke med fordel anvende de nye produktionsmetoder og vil derfor få de relativt største prisstigninger. Landsdækkende omdeling af blade med små oplag er omkostningskrævende og Post Danmark må derfor henvise disse blade til fremover at benytte brevpost ved omdeling af bladene. Post Danmark er dog indstillet på – i det omfang det er foreneligt med konkurrenceretten – at tilbyde overgangsordninger for blade med meget små oplag. Det vil bl.a. kunne give disse blade mulighed for at overveje deres format og vægt mm. i fremtiden.

Regeringen vil følge udviklingen på distributionsmarkedet nøje.

**Spm. nr. S 904**

Til kulturministeren (26/11 03) af:

**Aage Frandsen (SF):**

»Hvilke forventninger har ministeren til Sky Radios nyheds- og aktualitetsprogrammer med hensyn til kvantitet og kvalitet, og lever Sky Radio op til disse forventninger, samt hvis Sky Radio ikke lever op til det, der er kontraktligt fastlagt, hvilke sanktioner mener ministeren, der så kan komme i anvendelse?«

**Begrundelse**

Som det bla. fremgår af Fyns Stiftstidende den 23. november 2003 består nyhedsudsendelserne i, at der sker en oplæsning af Ritzau-telegrammer i hver time, i alt tre timer om ugen. »Mens det daglige magasinprogram, stationen er tvunget til at sende, handler om sex, samliv og kærlighed.«