

**Svar (3/12 03)**

**Socialministeren** (Henriette Kjær):

Da jeg ikke har en tilsynsforpligtelse i forbindelse med, hvordan andre ministerier udlejer deres boliger, finder jeg, at det falder uden for mine beføjelser at påse, at de fælles retningslinjer efterleves.

Med henvisning til mit svar af 15. oktober 2003 på spørgsmål S 4634 finder jeg det derfor fortsat rigtigst, at der rettes henvendelse til de berørte ministerier direkte.

**Spm. nr. S 637**

Til indenrigs- og sundhedsministeren (12/11 03) af:

**Sophie Hæstorp Andersen** (S):

»Mener ministeren, at firmaet Kildesprings markedsføring af alkoholsodavanden Vodka Nisse er i overensstemmelse med aftalen om retningslinjer for reklamering for alkohol?«

**Svar (3/12 03)**

**Indenrigs- og sundhedsministeren** (Lars Løkke Rasmussen):

Der er nedsat et Håndhævelsesudvalg, som skal påse, at producenter og forhandlere af alkohol efterlever de frivillige regler om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Håndhævelsesudvalget har den 14. november 2003 udtalt skarp kritik af markedsføringen af Vodka Nissen.

Producenten har efterfølgende tilkendegivet, at Vodka Nissen ikke længere vil blive solgt i detailhandlen, og at markedsføringen er blevet ændret, således at den ikke retter sig mod børn og unge.

Jeg er meget tilfreds med denne tilkendegivelse.

**Spm. nr. S 638**

Til indenrigs- og sundhedsministeren (12/11 03) af:

**Sophie Hæstorp Andersen** (S):

»Vil ministeren på baggrund af sagen om Vodka Nissen samt tidligere sager om Cociodrikke og alkoholis tage initiativ til at stramme reglerne om markedsføring af alkohol til børn og unge under 18 år?«

**Svar (3/12 03)**

**Indenrigs- og sundhedsministeren** (Lars Løkke Rasmussen):

De frivillige regler om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer indeholder bestemmelser om, at markedsføringen ikke må rette sig mod børn og unge.

Der er nedsat et Håndhævelsesudvalg, som skal påse, at producenter og forhandlere af alkohol efterlever de frivillige regler om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer.

Håndhævelsesudvalget har den 14. november 2003 udtalt skarp kritik af markedsføringen af Vodka Nissen.

Producenten har efterfølgende tilkendegivet, at Vodka Nissen ikke længere vil blive solgt i detailhandlen, og at markedsføringen er blevet ændret, således at den ikke retter sig mod børn og unge.

Denne konkrete sag viser, at de nugældende regler om markedsføring af alkoholholdige drikkevarer er tilstrækkelige til at stoppe en ulovlig markedsføring af et alkoholprodukt. Jeg finder derfor ikke, at der er behov for at stramme reglerne.

**Spm. nr. S 724**

Til udenrigsministeren (17/11 03) af:

**Margrete Auken** (SF):

»Vil den danske regering medvirke til at arbejde for, at det russiske retsvæsen og fængselsvæsen bliver monitoreret af det internationale samfund?«