

nemfører afgifts- og prisforanstaltninger vedrørende tobaksvarer«. Men regeringens politik går jo netop i den modsatte retning. Så mit spørgsmål her er: Hvordan vil ministeren sikre, at Danmark på det punkt kan leve op til konventionen?

Med hensyn til billedlegitimation vil vi i lighed med det, der står i høringsvaret fra Dansk Ungdoms Fællesråd, henstille til, at man finder en gratis model, således at det ikke er økonomiske forhindringer, der gør, at de unge ikke får lavet kortet. Hvis for mange unge ikke er i besiddelse af det pågældende kort, mister loven sin gennemslagskraft, og de butiksansatte har ingen mulighed for at leve op til den tiltænkte rolle.

SF støtter altså intentionen i forslaget, men forventer udvalgsbehandlingen og svar på de stillede spørgsmål.

(Kort bemærkning).

**Else Theill Sørensen (KF):**

Jeg kunne altså ikke stå for den sidste bemærkning: Hvis der er for mange unge, der ikke får det kort, så mister ordningen sin betydning. Nej, så er der bare en masse unge, der ikke kan købe alkohol og tobak, og det sker der efter min mening strengt taget ikke så meget ved.

(Kort bemærkning).

**Marie Daugaard (SF):**

Det, jeg tænker på, er, at det bliver svært for de butiksansatte, hvis der stort set ikke er nogen unge, der har det kort. Så bliver det svært for dem at modstå det pres. Det var det, jeg mente med det.

**Fjerde næstformand (Margrete Auken):**

Så er det hr. Naser Khader som ordfører.

**Naser Khader (RV):**

Vi i Det Radikale Venstre hilser sundhedsministerens forslag om forbud mod salg af tobak og alkohol til personer under 16 år velkommen.

Den danske sundhedstilstand er meget ringe i internationalt perspektiv, og man kan iagttage en stor social skævhed. Der er brug for nye tiltag, særlig rettet mod børn og unge. Det med tilgængelighed eller mangel på tilgængelighed er meget afgørende, især i forhold til børn og unge. Vi synes også, det er fint, at der nu kommer sanktionsmuligheder, det har der ikke været tidligere i forhold til 15-års-reglen.

Samtidig vil vi understrege, at forbuddet mod køb og salg for unge under 16 år ikke gør

det alene. Der er stadig behov for en omfattende dannelsesproces, der gør de unge ansvarlige for deres egen livsførelse og lærer dem at træffe kvalificerede valg. Endvidere er der også brug for oplysning til forældrene om deres rolle som rollemodeller og opdragere.

I forhold til forslaget har vi et par forbehold, der er i overensstemmelse med et par af høringsvarene. Regeringen foreslår at indføre et helt nyt id-kort for de unge, som de selv kan hente og betale hos kommunen. Det Radikale Venstre er skeptiske over for det bureaukrati, dette vil medføre. Vi vil gerne under udvalgsarbejdet have undersøgt, om der er andre muligheder, og at man lytter lidt til et par af høringsvarene, bl.a. fra DUF.

Måske skulle man undersøge muligheden for at sætte foto på det almindelige sygesikringsbevis. Man kunne starte med at give mulighed for foto på de nye sygesikringskort, der bliver udstedt.

Men alt i alt er vi positive over for forslaget og glæder os til udvalgsarbejdet.

**Line Barfod (EL):**

Regeringen og Dansk Folkeparti har for ganske nylig nedsat priserne på alkohol betragteligt ved afgiftssænkningerne. Man har åbnet for, at der kunne komme alkoholreklamer på TV 2 formentlig for at kunne få en højere pris for TV 2, når det engang skal sælges. Det er ikke lige noget, der tyder på, at regeringen og Dansk Folkeparti er voldsomt optaget af at nedbringe forbruget af alkohol, så derfor er det en lille smule svært at se sammenhængen mellem det, man gør i virkelighedens verden, og så det forslag, vi står med nu.

Enhedslisten er, som det jo også fremgik af den tidligere debat, selvfølgelig bekymret for, at der er nogle unge, som ryger og drikker for meget, men vi tror altså ikke så meget på, at et forbud i den sammenhæng har så stor betydning, når vi snakker forbud i forhold til det enkelte menneske.

Der, hvor vi tror, at forbuddet kan have en konsekvens, er i forhold til de firmaer, der gerne vil tjene penge. Derfor synes vi, det har været vældig fornuftigt med tiltag, som kan begrænse tilgangen til alkohol og tobak, tiltag, som begrænser retten til reklamer. På linje med det hørings svar, der er kommet fra Alkoholpolitisk Landsråd, mener vi, det kunne være ganske fornuftigt at skærpe reglerne omkring markedsføring af alkohol. Hvis regeringen vil overveje