

ne. Jeg synes jo sådan set, at vi i Danmark har vist, at det i og for sig ikke batter meget. Vi har gennem årene sat afgifterne kolossalt op, så vi har haft de højeste afgifter i verden, tror jeg, og ikke desto mindre er vi nogle af dem, der drikker mest – sådan alt i alt.

Ungdommen har altid prøvet grænser af. Det tror jeg er helt rigtigt, men forskellen er, at der i nogle år ikke har været nogen til at stoppe dem dér ved grænsen. Jamen det er rigtigt. Se dog bare overbærende ud, men sådan er det altså.

Det er let nok at sidde og grine af det. Altså en af fordelene ved at have en lidt ældre dåbsattest er, at man har oplevet nogle flere generationer af unge, vil jeg gerne sige til fru Line Barfod.

Kl. 18.05

**Fjerde næstformand (Margrete Auken):**

Fru Line Barfod – den purunge.

(Kort bemærkning).

**Line Barfod (EL):**

Først om afgifterne: Hvis man ser på erfaringen fra dengang, man kraftigt forøgede afgiften på fattigmandssnapsen, som man kaldte det dengang, så løste det virkelig nogle kolossale sociale problemer og alkoholproblemer, at man satte den afgift kraftigt i vejret. Der er ingen tvivl om, at prisen har stor betydning for, hvor meget der bliver købt. Man kan jo tydeligt se, at de her alkoholsodavand, hvor de unge kan købe noget, som er nemt at drikke, og som ikke koster særlig meget, også har betydning for deres forbrug, ligesom jeg er nervøs for, at der nu kommer en 5-liters-vodka til knap 400 kr., og hvad det så kommer til at betyde for de unges forbrug. Prisen har betydning for forbruget; det tror jeg ikke der kan være meget tvivl om.

Om det med at sætte grænser: Altså jeg tror, det allervigtigste, vi skal lære vores børn, er, at man skal respektere andres grænser, og at man skal lære at sætte sine egne grænser. Det synes jeg er utrolig vigtigt at lære børn. Hvis man kan det, hvilket mange af de unge kan i dag, men som der desværre er nogen, der ikke har lært ordentligt, så er vi kommet et kolossalt langt stykke.

(Kort bemærkning).

**Elsø Theill Sørensen (KF):**

Det er rigtigt nok, at dengang man lagde en tårnhøj afgift på fattigmandssnapsen – jeg husker, at det var cirka ... nej, jeg husker det ikke,

men jeg har læst, at det var cirka omkring 1918; det husker jeg *dog* ikke – da faldt spiritusforbruget markant. Nu var folks økonomiske formåen altså også en anden dengang, og da ramte denne forøgelse af afgiften direkte, sådan at man simpelt hen ganske enkelt ikke havde råd til at gå ned og købe en flaske brændevin. Så højt tror jeg ikke fru Line Barfod synes vi skal have afgifterne op i dag, for ja, jeg ved ikke, så skal alle jo rejse alle mulige steder hen for at købe en flaske med noget alkohol i.

Om de der sodavand: Jeg synes heller ikke, det er smart, at man appellerer til unge, men jeg vil gerne sige, at man altså altid har kunnet blande alkohol og sodavand, og det har altid smagt helt uskyldigt. Så det handler egentlig om at fortælle sine børn, at sådan noget *er* alkohol, og at det *er* farligt.

(Kort bemærkning).

**Line Barfod (EL):**

Lige præcis. Vi skal lære vores børn og unge, at alkohol kan være farligt, hvis man får for meget af det, og at man især skal passe på, hvis det er blandet sammen med noget andet, så man ikke kan se, hvor meget man får. Forskellen på, at man blander selv og man køber det færdigblandet, er jo, at man kan se, hvor meget af det stærke man blander i, og med hensyn til alkoholso-davand er de unge ofte begyndt at drikke dem i stedet for øl. De er let tilgængelige, og der bliver reklameret enormt for dem, og derfor er der en del, som måske, hvis de skulle drikke øl eller vin, ikke ville drikke særlig meget, fordi det ikke smager særlig sødt, men nu drikker de altså noget, der smager som de sodavand, de er vant til at gå og balle hele dagen, og det giver altså nogle andre virkninger.

Derfor synes jeg, det er vigtigt at lære børn og unge, hvad det egentligt er, det går ud på, og også se på nogle begrænsninger med hensyn til markedsføringen, så de ikke bliver markedsført over for børnene, som vi så det med vodkanisser og andet.

Vedrørende afgifter: Det, jeg siger, er ikke, at en flaske brændevin skal op på at koste 2.000 kr. Det tror jeg godt nok ville have en effekt, men jeg tror ikke, det ville være særligt konstruktivt, kan man sige, i forhold til, at vi også synes, det er i orden, at folk indimellem drikker lidt. Det, jeg snakker om, er, at det har en betydning, hvad afgifterne er, og vi synes altså, de er kommet alt for langt ned i øjeblikket.