

gensen også er inde på. Jeg kunne godt tænke mig at høre, hvordan de her regler skal udformes. Mener hr. Poul Qvist Jørgensen, at vi skal til at have advarsler på spiritus, ligesom vi har på cigaretter?

Kl. 16.55

(Kort bemærkning).

Poul Qvist Jørgensen (S):

Hvad er der sket siden den 28. oktober? Der er i hvert fald sket det, at der er gået halvandet år, efter at Kornumrapporten kom med sine klare indstillinger og anvisninger, og der er gået mere end 4 år, efter at Järvinen skrev sin bog, den, der hedder »Dem, vi andre ikke må lege med«, hvor han klart påpegede, at vi har et behandlingsunderskud i det her land sammenlignet med de nabolande, vi i øvrigt sammenligner os med, f.eks. Sverige. Vi har kun det halve antal pladser på behandlingsinstitutionerne.

Derfor synes jeg egentlig ikke, at der er grund til at bebrejde os, at vi forsøger at få disse klare signaler gjort til realiteter og ikke bare til kortlægning, kortlægning og kortlægning, for det kan man jo blive ved med.

Skal vi stoppe det hele, fordi der er kommet en undersøgelse – jeg kan ikke lige huske, hvordan den er kommet fra, men det kommer om et øjeblik – hvor man har afdækket følgevirkningerne for børn fra meget drikkende familier? Skal vi så vente på atter at få det undersøgt? Lad os da komme i gang. Hvis der havde været tid, havde jeg kunnet læse hele min ordførertale, og den slutter med: Hvad dølen – undskyld, men det sagde Tordenskjold faktisk – nøler I efter?

Med hensyn til reklamerne: Reglerne herinde er, at vi ikke må skrive mere end 140 ord eller 150, eller hvor mange det nu er, i et forslag til vedtagelse, og så må man altså skære noget væk. Så det, fru Tove Videbæk citerede mig for, sagde jeg faktisk ikke, og det står der ikke engang. Ja, det står endnu mere udvandet, for det står faktisk kun, at Folketinget opfordrer alkoholbranchen til ansvarlig markedsføring. Der står ikke engang »aggressiv« mere, så den er endnu mere udvandet.

Det korte svar er: Den reklamekodeks, der er aftalt, skal, og så har jeg næsten lyst til at bruge den del af Tordenskjoldcitateret fra før, overholdes, og det bliver den ikke.

Jeg kan så svare i samme boldgade, at jeg personligt har det på samme måde som hr. Jørgen Winther: Jeg svarer helst ikke på noget, jeg ikke har forstand på. Jeg ved ikke rigtig, hvad mit

parti siger til mærkning af alkohol, men jeg synes, at det er noget af det mest tåbelige, og at det ser så ulækkert ud, ligesom det gør på smørgerne. Lad os nu komme i gang i stedet for at finde på nye afdækkende undersøgelser. Behovet for at komme i gang er der, og vi ved det alle sammen.

Tredje næstformand (Kaj Ikast):

Jeg vil gerne gøre opmærksom på, at Tordenskjold ikke var medlem af Folketinget.

(Kort bemærkning).

Jørgen Winther (V):

Tordenskjold er også et øgenavn, og man må ikke kalde folk ved øgenavne her i Folketinget, og han hed noget helt andet.

Jeg ved ikke rigtig, hvad jeg skal sige. Jeg vil bare sige, at Venstre har den opfattelse, at vi diskuterer, hvordan børn undgår at begynde at drikke alkohol. Det er egentlig det, forespørgslen drejer sig om. Det, som jeg synes, hr. Poul Qvist Jørgensen mest har talt om, er, hvordan børnenes bedsteførelde kan få en behandlingsgaranti.

Debatten her er en forespørgsel om, hvordan vi hjælper børn til at undgå at begynde at drikke. Jeg lyttede meget til hr. Poul Qvist Jørgensens ordførertale, som jeg altid gør, men jeg har ikke hørt om et eneste klart område, hvor hr. Poul Qvist Jørgensen vil sætte ind. Behandlingsgaranti for børn er jo ikke lige det, det drejer sig om her. Det drejer sig om, at de skal undgå at begynde at drikke.

(Kort bemærkning).

Tove Videbæk (KD):

Hr. Poul Qvist Jørgensen mangler både plads til ordene på skrift og heroppe. Derfor vil jeg gerne spørge lidt til det med markedsføringen igen: Hvad er det, hr. Poul Qvist Jørgensen gerne vil gøre ved branchen? Hvordan skal markedsføringen ændres? Vil man være villig til lovgivning?

Hr. Poul Qvist Jørgensen siger, at reglerne ikke bliver overholdt, men det ved vi jo alle. Det er ikke noget nyt. Alkoholpolitisk Landsråd siger om det her, at retningslinjerne for markedsføring af alkohol simpelt hen ikke er tilstrækkelig effektiv, selvjustitsen udebliver, der er ingen konsekvenser ved overtrædelser, og det frivillige regelsæt bør afløses af en bekendtgørelse.

Hvad mener hr. Poul Qvist Jørgensen om det? Skal vi have en bekendtgørelse, skal vi have en