

gerne gentage, hvis jeg ikke har udtrykt mig klart nok, at der kan godt være et særligt forhold omkring de små blade, og jeg har, som jeg har sagt, anført over for Post Danmark, at det måske er noget, som de skal gøre sig overvejelser om.

Men jeg synes også, at man skal forvente, at de små blade måske vil ændre adfærd. De kan måske overveje at omlægge til en anden vægt, en anden størrelse, ændre udgivelseshyppigheden osv. Det er jo den situation, der opstår, når en ny markedssituation opstår. Det tror jeg at Post Danmark vil være meget opmærksom på.

Kl. 16.00

Hr. Keld Albrechtsen spørger så om konkurrencen. Jeg tror, der vil komme en kæmpekongurrence på dette marked. Jeg tror også, at prisen vil komme længere ned, end den er i dag. Jeg er ikke spor overrasket, hvis den kommer ned under de 4 kr., for det er jo således, at hvis det er et marked, der er interessant nok, skal folk nok komme ind på det. Vi får jo så tid til at se helt nøjagtigt i løbet af de kommende 3 måneder, til det her træder i kraft, hvordan udviklingen vil være.

Jeg er lige så spændt på at se, hvordan det vil gå, for jeg er lige så markedsorienteret, som hr. Keld Albrechtsen ikke er.

#### **Keld Albrechtsen (EL):**

Det er jo meget vanskeligt at drøfte det her med ministeren, når ministeren ikke vil vedstå de tal, som Post Danmark har sendt til ministeren.

Men kan ministeren bekræfte, at de små blade – det er under forudsætning af, at man fortsatte med at benytte postvæsenet i samme omfang som tidligere – ville få en ekstraudgift på ca. 148 mio. kr., altså hvis de skulle opretholde samme udgivelsestakt og -omfang, og at ekstraudgiften for de større blade ville blive på omkring 200 mio. kr.?

Hvis Dansk Fagpresse har uret i de tal, vil jeg bede ministeren sige det, for så må vi have regnet det efter. Men jeg vil godt bede ministeren oplyse, hvad grundlag han har for at påstå at disse oplysninger ikke skulle være korrekte.

#### **Jacob Buksti (S):**

Jeg synes, ministeren har et problem, når det drejer sig om, hvordan man får etableret et konkurrencemarked, når de priser, Post Danmark melder ud, i sagens natur må ligge sådan, at man sænker dem der, hvor man kan se konkurrencen, altså på de store oplag, og gør det på en måde, så der ikke er nogen mulighed for, at der

etableres konkurrence. Det er jo det, der er meldt ud fra både Forbrugerkontakt og Bladkompagniet, og mig bekendt er det også sådan, at der i givet fald kan komme en sag ved konkurrencemyndighederne.

Derfor spørgsmålet: Kan ministeren virkelig gå ind og pålægge Post Danmark, at man kan lave særlige favorable ordninger for små blade på under 3.000, eller hvad? Hvordan hænger det her sammen med, at den udgift, Post Danmark har haft hidtil ved portoordninger, er 388 mio. kr., og nu melder man ud med en ordning, som giver 369 mio. kr.? Er det, fordi det handler om, at Post Danmark skal bevare sin værdi, når man skal sælge 25 pct. af aktierne, og det salg skal betales af de små foreninger?

#### **Trafikministeren (Flemming Hansen):**

Jeg kan ikke genkende hr. Keld Albrechtsens tal. Jeg er simpelt hen ked af det. Det er, som om vi fører to forskellige diskussioner.

Hr. Jacob Buksti fører diskussionen om de små blade, og den forsøger jeg at besvare gang på gang. Hr. Keld Albrechtsen henholder sig til nogle oplysninger fra Dansk Fagpresse, og der har sandelig været mange oplysninger under den her debat. Man har hørt, at det skulle koste helt op til 8 kr. for at få sendt blade ud, og vi har altså også hørt, at det skal koste ned til 4,50 kr., og jeg kom med det synspunkt, at det måske endda ville komme under 4 kr.

Det bringer mig tilbage til hr. Jacob Buksti igen, som koncentrerer sig om de mindre blade, og han spørger, om jeg kan pålægge Post Danmark dit og dat. Jeg kan ikke pålægge en virksomhed noget som helst. Jeg har sagt til Post Danmark: Jamen det kan da godt være, at der er nogle problemer med de helt små blade. Det kan være, at de skal informeres om, at man måske skulle lave en anden størrelse, have en anden vægt, altså at de måske skulle bibringes noget information.

Det er jeg sikker på at Post Danmark vil, for det er en meget servicepræget og meget veldrevet virksomhed. Jeg har intet med Post Danmarks prisfastsættelse at gøre, og det ved hr. Jacob Buksti jo også præcis alt om.

#### **Keld Albrechtsen (EL):**

Vi må jo bare konstatere, at ministeren mestendels anser sit bidrag til den her drøftelse i Folketingssalen i dag som at forplumre debatten. Undskyld, men det er jeg altså nødt til at sige. For de oplysninger, som hr. Jacob Buksti og jeg