

vil kunne risikere at opleve prisstigninger, som vil opfattes som meget store. Det har jeg anført over for Post Danmark, og de er opmærksomme på problemstillingen, og jeg ved, at de i øjeblikket overvejer, hvilke muligheder der er for at tage hensyn til denne specielle problemstilling for de små blade.

Jeg vil understrege, at det liberale marked for uge- og månedsblade først skal til at virke efter den 1. marts, og at regeringen følger udviklingen meget nøje. Jeg hverken kan eller vil gribe ind i markedet, når det skal fungere på markedsvilkår, naturligvis ikke.

Kl. 15.55

Post Danmarks varslede priser er i gennemsnit betydelig lavere, end det har været fremført i pressen, inden forliget blev indgået. Og der er al mulig grund til at tro, at en forstærket pris-konkurrence vil være tilfældet i de kommende år. Det må således forventes, at nye konkurrenter gradvist vil trænge ind på markedet for udbringning af uge- og månedsblade i de kommende år. Det vil øge udbuddet og bidrage til stadig stærkere priskonkurrence. Det er en fordel for udgiverne af uge- og månedsbladene.

Jeg må til sidst sige, at Post Danmarks foreløbige udspil i sagens natur har været præget af, at virksomheden først nu skal til at fungere på et frit marked på dette område. Udspillet indikerer, at det er overraskende hurtigt, at priskonkurrencen er slået igennem.

Keld Albrechtsen (EL):

Man kommer lidt i tvivl om, om man befinder sig i den samme verden som den, ministeren befinder sig i.

Jeg vil godt bede ministeren bekræfte, at de stigninger, som Post Danmark har varslet, er stigninger for de små blade med et oplag på under 30.000 på 3,50 kr. Jeg kender ikke de tal, ministeren nu slynger ud, som åbenbart på et tidligere tidspunkt har verseret i pressen. Men det, jeg kender til, er, at der helt konkret er varslet voldsomme stigninger af Post Danmark.

Jeg vil godt bede ministeren om at forholde sig til, om han mener, at de små blade kan holde til den prisstigning. For de større blade bliver det sammenlagt for disse blade en merudgift på omkring 218 mio. kr. Det kan de jo ikke klare, må jeg sige til ministeren.

Hvis det er den slags forhold, vi får ved at indføre privatisering og markedskræfter, må ministeren da vist erkende, at så må vi ønske os så

lidt som muligt af det, for det giver enorme prisstigninger.

Kan ministeren leve med, at Post Danmark åbenbart har den klare strategi at jage alle sine kunder væk? For det her vil jo ikke betyde, at Post Danmark får de indtægter. Det vil betyde, at bladene ikke bliver omdelt, at de ophører med at udkomme eller bliver trykt i udlandet. Er ministeren ikke klar over, at det vil betyde, at det så ikke bliver Post Danmark, der bliver postvæsen? Det bliver alle mulige andre, eller også bliver det overhovedet ikke nogen.

Jeg forstår slet ikke ministerens svar. Jeg vil godt spørge ministeren, om det er korrekt hørt af mig, at ministeren bare vil sidde passivt og se på, at det her sker.

Jacob Buksti (S):

Ministeren taler om Post Danmarks udspil, som om det er overvejelser. Som jeg har forstået det, er det et faktisk udspil om, hvad prisen skal være.

Ministeren taler også om, at der nu etableres et konkurrencemarked. Hvad baserer ministeren det på? Ministeren må vel have en fornemmelse af, hvad konkurrence er. For der, hvor konkurrencen i givet fald kunne være, er på de største oplag, mens der på de små blade absolut ingen konkurrence er. Og det betyder jo, at blade med et oplæg på under 3.000 kan imødesee en stigning på godt 10 kr. pr. eksemplar, hvis det er noget, der vejer over 125 g.

Der vil aldrig nogen sinde kunne blive nogen konkurrence på det. De, der får gavn af en konkurrence, er de store blade. Og der har Post Danmark jo netop lagt sig på en måde, så de alternative distributører, der i givet fald kunne være, ikke har nogen interesse. Det vil sige, at det stadig væk er Post Danmark, der monopoliserer markedet.

Jeg vil høre ministeren: Hvor kommer konkurrencen fra?

Trafikministeren (Flemming Hansen):

Jeg konstaterer med glæde, at hr. Jacob Buksti i hvert fald har opfattet Post Danmarks udmeldinger om de 4,50 kr. Det kan være, det bliver 4,30 kr., det kan være, det bliver 4,50, men det er på det lag, det vil ligge. Det har Post Danmark meddelt. Det har hr. Keld Albrechtsen åbenbart ikke forstået, men det har hr. Jacob Buksti opfattet.

Derfor koncentrerer debatten sig nu om, hvordan det er med de små blade. Og der vil jeg