

skal leveres. Hjemmehjælpsmodtagernes muligheder for selv at bestemme, hvem de gerne vil have til at udføre personlig og praktisk hjælp, handler således alene om udførelsen af hjælpen, og har ingen betydning for, hvordan myndighedsopgaven med at visitere og træffe afgørelse tilrettelægges.

skal levere den personlige og praktiske hjælp. Virksomhedernes almindelige markedsføring i form af annoncer, husstandsømdelte brochurer mv., er ikke en del af de kommunale myndigheders ansvarsområde, men er omfattet af de almindelige regler om markedsføring.

Spm. nr. S 5556

Til socialministeren (15/9 04) af:

Line Barfod (EL):

»Vil ministeren oplyse, hvorfor »bekendtgørelse og vejledning om kvalitetsstandarder og frit valg af leverandør af personlig og praktisk hjælp m.v.« pålægger kommunerne at udarbejde en »grundig præsentation af de enkelte leverandører«, hvor »præsentationen af den enkelte leverandør skal være præcis og udtømmende«, og hvorfor de private leverandører ikke selv skal afholde omkostningerne ved udarbejdelse og trykning af denne form for reklamemateriale?«

Ad spm. nr. S 5198

Fra kulturministeren er modtaget supplerende besvarelse af et af Inger Bierbaum stillet spørgsmål. Spørgsmålet, der sammen med det foreløbige svar er optaget i Folketingstidende 2003-04, forhandlingerne side 12620, lød således:

Til kulturministeren (26/8 04) af:

Inger Bierbaum (S):

»Kan ministeren redegøre for, hvilke kriterier der er anvendt for at sikre »kunstnerisk kvalitet« på de regionale spillesteder, samt redegøre specifikt for Kunstrådets musikfaglige udvalgs foreløbige fravalg af Sønderborghus?«

Svar (23/9 04)

Socialministeren (Eva Kjer Hansen):

Hvis de ældre skal kunne benytte sig af retten til frit valg, er det vigtigt, at de får information om deres valgmuligheder. Kommunalbestyrelsen skal derfor, i samarbejde med leverandørerne, udarbejde og ajourføre informationsmateriale om alle de leverandører, der er godkendt eller indgået kontrakt med om levering af personlig og/eller praktisk hjælp.

Formålet med informationsmaterialet er, at give modtagerne af hjemmehjælp grundlag for at vælge den leverandør af personlig og praktisk hjælp, som passer bedst til den enkelte ældres konkrete ønsker og behov. Udarbejdelse af informationsmaterialet kan sidestilles med de øvrige forpligtelser, de kommunale myndigheder har til at informere borgerne om deres rettigheder, eksempelvis pligten til at udarbejde kvalitetsstandarder for den personlige og praktiske hjælp.

Det lovpligtige informationsmateriale har ikke til formål at fungere som generel markedsføring af leverandørvirksomheden, men skal alene tjene til at give hjemmehjælpsmodtagerne et kvalificeret grundlag for at vælge, hvem der

Supplerende svar (28/9 04)

Kulturministeren (Brian Mikkelsen):

I forlængelse af mit foreløbige svar af 7. september 2004, har Kunstrådets fagudvalg for musik oplyst følgende:

»Den kunstfaglig (kvalitative) vurdering er delegeret til Kunstrådets fagudvalg for musik, der på baggrund af medlemmernes faglige og kunstneriske viden, vurderer de ansøgende spillesteder hver for sig og samlet. Fagudvalget for musik har sat betydelige faglige og tidsmæssige ressourcer af til denne vurdering, der sker både på baggrund af medlemmernes store viden om dansk musikliv, det meget omfattende ansøgningsmateriale der er indsendt og møder med 23 af de 30 ansøgere.

I den kvalitative vurdering indgår mange elementer, bl.a. spillestedets musikprofil, dets aktivitetsniveau, dets lokale og regionale forankring og dets samarbejde med regionens øvrige musikliv. Desuden vurderes spillestedet fremadrettet: Hvilke planer er der for fremtidige aktiviteter, hvilket aktivitetsniveau, er der ændringer eller udviklingspotentiale i musikprofil, hvilke samarbejdsplaner og -muligheder er der lokalt og regionalt etc.