

Svar (13/9 04)**Justitsministeren** (Lene Espersen):

Justitsministeriet har til brug for besvarelsen af spørgsmålet anmodet Rigspolitichefen om en udtalelse.

Når denne udtalelse foreligger, vil jeg vende tilbage til sagen.

Spm. nr. S 5510

Til statsministeren (14/9 04) af:

Line Barfod (EL):

»Vil statsministeren i forlængelse af svaret på spørgsmål nr. S 5274 oplyse, i hvilke reklamemæssige sammenhænge statsministeren finder det i orden, at ministre optræder?«

Begrundelse

Statsministeren gengiver i svaret på spørgsmål nr. S 5274 videnskabsministerens forklaring om sin optræden i et annonceindstik for firmaet HP, og slutter med statsministerens tilkendegivelse om, at ministre bør være tilbageholdende med at optræde i reklamemæssige sammenhænge. Spørgeren ønsker at få uddybet i hvilke tilfælde statsministeren finder, at det er i orden.

Svar (20/9 04)**Statsministeren** (Anders Fogh Rasmussen):

Det følger af lov om vederlag og pension m.v. for ministre, at ingen minister i sin ministertid må overtage noget nyt hverv i offentlige eller private virksomheders, foretagenders eller institutioners tjeneste. Dette forbud omfatter selv sagt også et – lønnet eller ulønnet – hverv, som indebærer markedsføring af en bestemt virksomhed og/ellers dennes produkter. Ministre bør ligeledes afholde sig fra i reklamemæssigt øjemed at anprise virksomheder og/eller produkter, selv om der efter omstændighederne ikke måtte være tale om et hverv i ministerpensionslovens forstand.

Dermed være ikke sagt, at ministre i alle tilfælde er afskåret fra at optræde i sammenhænge, hvor der set fra f.eks. arrangørens side kan være en pr-mæssig interesse i ministerens delta-

gelse. Uden at være udtømmende kan der nævnes en række praktiske eksempler på sådanne sammenhænge:

Det forudsættes således i praksis, at danske ministre yder en indsats for at fremme danske virksomheders eksport til udlandet. Dette gælder såvel ministre, hvis ressort omfatter eksporterhverv, som statsministeren.

Også i indenlandske sammenhænge er der praksis for, at ministre optræder ved konferencer, messer, indvielser m.v. med tilknytning til ministrenes ressortområder, hvor erhvervsorganisationer, brancher eller enkeltvirksomheder selvsagt kan have interesse i ministerdeltagelse.

Det forekommer endvidere, at ministre medvirker til at promovere almennyttige initiativer, som f.eks. landsindsamlinger, og dermed bidrager til at mobilisere støtte til de involverede organisationer.

Det er ligeledes almindeligt accepteret, at ministre – i lighed med andre offentlige personer som f.eks. folketingsmedlemmer – modtager invitationer, fribilletter el.lign. til diverse arrangementer og dermed medvirker til at skabe opmærksomhed omkring de pågældende arrangementer.

I ovennævnte eksempler, der ikke skal opfattes som en udtømmende opregning, kan der efter min mening ikke sætte spørgsmålstegn ved ministres medvirken, selv om de konkrete arrangementer efter omstændighederne ikke kan siges at være uden et vist reklamemæssigt islæt. I min besvarelse af spørgsmål nr. S 5274 fra samme spørger, hvor jeg anfører, at ministre bør være tilbageholdende med at optræde i reklamemæssige sammenhænge, ligger der således dels, at der kan være situationer, hvor ministre vil kunne optræde i, hvad der vil kunne betegnes som reklamemæssige sammenhænge, dels at der bør udvises tilbageholdenhed, hvilket især vil være påkrævet, hvor en sådan optræden vil kunne blive opfattet som en anprisning.

Spm. nr. S 5511

Til statsministeren (14/9 04) af:

Line Barfod (EL):

»Vil statsministeren oplyse, om partiet Venstre har modtaget eller fået tilsagn om at modtage nogen form for bidrag fra firmaet HP?«