

gaden, hvor de kom fra, inden de blev menne-skehandlet og sendt til Danmark.

Svar (14/9 04)

Integrationsministeren (Bertel Haarder):

Jeg har til brug for besvarelse af spørgsmålet anmodet Udenrigsministeriet om et bidrag.

Jeg vil vende tilbage med en endelig besvarelse af spørgsmålet, når Udenrigsministeriets bidrag foreligger.

Spm. nr. S 5274

Til statsministeren (1/9 04) af:

Line Barfod (EL):

»Mener statsministeren, at det er i orden, at videnskabsministeren optræder – i sin egenskab af fagminister, i en helsides reklame, som en del af et reklametillæg for et privat It-selskab?«

Begrundelse

I et annoncetillæg for firmaet HP, med overskriften »Digital forvaltning«, optræder videnskabsministeren på side 3 i annoncetillægget. (Som var et tillæg til Politiken dags dato). Ministeren, som jo udtaler sig inden for sit fagområde, er dermed med til at blåstemple et privat firma og dettes reklamefremstød. Spørgeren undrer sig over, om der ikke er nogen grænser for, hvad en fagminister kan reklamere for inden for sit fagområde, og om statsministeren finder det rimeligt, at en fagminister på den måde promoverer et privat firma.

Svar (14/9 04)

Statsministeren (Anders Fogh Rasmussen):

Til brug for besvarelsen af spørgsmålet har Statsministeriet indhentet et svarbidrag fra videnskabsministeren, som oplyser følgende:

»Jeg modtager jævnligt forespørgsler om at bidrage til den offentlige debat eller at deltage i officielle arrangementer inden for områder, der ligger inden for mit ressort. Dette findes at være en både naturlig og central del af mit virke.

I det konkrete tilfælde blev jeg af Hewlett-Packard bedt om at bidrage til et indstik i Politiken med en artikel om digital forvaltning. Hewlett-Packard stod også for indstikket. Mere præcist blev jeg bedt om at perspektivere over digitaliseringsprocessens videre forløb, herunder give sit bud på hvordan Danmark også fremover kan markere sig som helt i front på området.

Som emnekredsen var formuleret, var jeg af den opfattelse, at der var tale om en artikel, der alene skulle omhandle regeringens IT-politik, herunder mere konkret de fremadrettede perspektiver for digital forvaltning. Der var således tale om et kerneområde inden for mit ressort, hvorfor jeg vurderede, at forespørgslen kunne fremmes.

Foranlediget af det pågældende spørgsmål har jeg gennemgået den konkrete artikel. Det er herefter fortsat min opfattelse, at artiklens indhold falder inden for rammerne af mit sædvanlige virke, og jeg må således afvise, at der skulle have været tale om et led i et reklamemæssigt fremstød fra min side.

Jeg kan dog ikke udelukke, at artiklens layoutmæssige opsætning måske kan have bidraget til en sådan opfattelse.«

I tilslutning til det af videnskabsministeren anførte kan jeg oplyse, at det er min opfattelse, at ministre bør være tilbageholdende med at indgå i reklamemæssige sammenhænge.

Spm. nr. S 5288

Til beskæftigelsesministeren (2/9 04) af:

Line Barfod (EL):

»Vil ministeren på baggrund af eksisterende viden om de sundhedsskadelige virkninger af natarbejde redegøre for, hvilke initiativer der tages på det offentlige område med henblik på at reducere omfanget af natarbejde til det mindst mulige?«

Begrundelse

Spørgsmålet er stillet på baggrund af en ny undersøgelse af helbredsproblemer blandt natarbejdere, som AM-gruppen (en fusion mellem BST Esbjerg og Vestjysk BST) har foretaget. Undersøgelsen er offentliggjort i SiD's Nyhedsbrev