

rende medvirken i og eksponering af budskabet i motionskampagnen.

Udover Arla har Sundhedsstyrelsen således etableret samarbejde om årets motionskampagne med bl.a. Friluftsrådet, Praktiserende Lægers Organisation, Hjerteforeningen, Osteoporoseforeningen, Dansk Fysioterapeuter, Diabetesforeningen, Gigtforeningen, Kræftens Bekæmpelse, Danske Gymnastik Idrætsforeninger, Dansk Firmaidrætsforbund, Danmarks Idræts Forbund, Dansk Vandrelaug, Gerlev Idrætshøjskole, motionscentre landet over, fysioterapeutklinikker, aftenskoler, TV2 Vejret, Work4health, DSB, B&O, Kappa og Ringkjøbing Bank.

Desuden har Sundhedsstyrelsen været i kontakt med f.eks. Cykelhandlernes Centralforening, Boligselskabernes Landsforening, Astma-Allergi Forbundet, Ældre Sagen og Psykiatri-Fonden.

De pågældende samarbejdspartnere er valgt ud fra et ønske om at udbrede og eksponere budskabet om 30 minutters fysisk aktivitet om dagen så bredt i befolkningen som muligt.

der. Nogle interessenter deltager på baggrund af Sundhedsstyrelsens henvendelse og andre på baggrund af, at de selv har henvendt sig eller, at amterne har henvendt sig til de pågældende interessenter.

Dette samarbejde falder godt i tråd med regeringens ønske om, at det offentlige, foreningsliv, erhvervsliv m.v. indgår partnerskaber med det formål at fremme folkesundheden. Sådanne partnerskaber er der lang og god tradition for i Danmark.

Formålet med Sundhedsstyrelsens samarbejde med Arla har været at medvirke til at skabe opmærksomhed i befolkningen om kampagnen »Rør dig 30 minutter om dagen«.

Sundhedsstyrelsens direktør Jens Kristian Gøtrik har på den baggrund beklaget, at teksten, der er trykt på Arlas økologiske mælkekartoner, kan give forbrugerne det indtryk, at styrelsen bidrager til markedsføringen af Arlas økologiske produkter.

Jeg er enig i medicinaldirektørens vurdering.

### Spm. nr. S 4198

Til indenrigs- og sundhedsministeren (4/6 04) af:

**Lone Møller (S):**

»Hvilke overvejelser har ministeren gjort sig om, at Sundhedsstyrelsen i sin kampagne om økologi kun reklamerer for et produkt fra et privat firma?«

### Begrundelse

Der henvises til begrundelsen for spørgsmål nr. S 4188.

### Svar (30/6 04)

**Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):**

Sundhedsstyrelsen har i forbindelse med spørgsmålet bl.a. oplyst, at motionskampagnen »Rør dig 30 minutter om dagen« er udviklet i et samarbejde mellem amterne, Københavns og Frederiksberg kommuner samt en række foreninger, organisationer og private virksomhe-

### Spm. nr. S 4353

Til indenrigs- og sundhedsministeren (11/6 04) af:

**Lone Møller (S):**

»Vil ministeren redegøre for, hvad årsagen er til, at der er 132 mio. kr., som ikke er brugt i forebyggelsespuljen, samt redegøre for, hvor mange ansøgninger til forebyggelsesprojekter der er givet afslag på?«

### Begrundelse

Sidste år var der ophobet 114 mio. kr. i Sundhedsstyrelsens pengetank, hvilket fik Rigsrevisionen til at kulegrave styrelsen. Nu viser det sig, at der i år er 132 ubrugte millioner.

### Svar (6/7 04)

**Indenrigs- og sundhedsministeren (Lars Løkke Rasmussen):**

Det kan oplyses, at opsparingen primo 2004 på 132,1 mio.kr. ikke udelukkende er relateret til Sundhedsstyrelsens Forebyggelsescenter men dækker over Sundhedsstyrelsens samlede op-