

Der er endnu ikke truffet beslutning om, hvor miljøgodkendelse af og tilsyn med forskellige typer af virksomheder skal liggé efter en struktureform. Københavns Amts sagsbehandling i denne sag giver mig ikke grundlag for at fremskynde processen eller til særlige overvejelser om den konkrete sag.

Jeg har bedt Miljøstyrelsen om at sende en kopi af afgørelsen direkte til spørgeren.

### Spm. nr. S 4110

Til videnskabsministeren (28/5 04) af:

**Jørn Dohrmann (DF):**

»Hvordan vil ministeren sikre, at internetudbydere kan sikre forbrugerne bedst muligt mod virusangreb?«

### Begrundelse

Det er meget i dagspressen vedrørende spam-mails, der sendes videre i stor mængde, og det underer spørgeren, da man må have den teknologiske mulighed for at forhindre dette.

### Svar (8/6 04)

**Videnskabsministeren (Helge Sander):**

Der har i den sidste tid været megen debat om både spam og virus i forhold til internetudbydernes ansvar for bekæmpelsen af disse fænomener. Det er som udgangspunkt væsentligt at behandle problematikkerne omkring spam og virus separat. Ved spam forstås uopfordrede e-poster, som typisk indeholder reklamer fra virksomheder mfl. Spam kan dog indeholde ondsindede computerprogrammer som f.eks. virus, og spørgsmålet om internetudbydernes ansvar i forhold til selve filtreringsproblematikken kan således behandles samlet.

Der er ikke tvivl om, at internetudbydere spiller en central rolle i bekæmpelsen af spam og vira. Først og fremmest er det vigtigt at undersøge, om der kan findes løsninger på problemerne ad frivillighedens vej. Der er behov for mekanismer og aftaler, der på fleksibel vis kan tage hånd om problemstillinger, der hidtil har været ukendte. Hertil kommer, at det er væsentligt, at internetbranchen selv påtager sig et an-

svaret overfor deres kunder og tager ejerskab til problemerne. Det er ligeledes vigtigt at være opmærksom på, at internetudbydere selv har et økonomisk incitament til at bekæmpe spam og vira.

I relation til bekæmpelsen af vira har en række af de store internetudbydere på frivillig basis udarbejdet et fælles kodeks for it-sikkerhed: »Adfærdskodeks for Håndtering af Trusler mod Internettet.«

Kodekset blev tiltrådt den 27. april 2004, og de tilsluttede virksomheder forpligter sig herigennem til at efterleve en række fælles regler med henblik på hurtigt at kunne begrænse eventuelle skadevirkninger som følge af større virus- og hackerangreb. Det opstiller fælles sigtelinier for, hvad der er god skik indenfor branchen og forpligter blandt andet udbydere til at udbyde effektive sikkerhedsløsninger til slutbrugerne samt til aktivt at opfordre disse til at erhverve en sikkerhedsløsning.

Det er i øvrigt ikke teknisk muligt at løse virusproblemet alene med filtrering hos internetudbydere. Krypterede e-post kan ikke skannes af internetudbydere, og en eventuel virus kan først opdages, når e-posten dekrypteres, hvilket sker på brugerens pc. Det vil således i disse tilfælde under alle omstændigheder være den enkelte borgers ansvar selv at beslutte, hvilken e-post borgeren ønsker at modtage.

Internetudbydere har ved kodekset påtaget sig et medansvar for at finde en løsning på de it-sikkerhedsproblemer, som deres kunder udsættes for, og der er hermed skabt et fundament for også at drøfte internetudbydernes håndtering af spam-problematikken.

Videnskabsministeriet har uafhængigt af internetbranchens omtalte initiativ indledt en møderække med både bruger- og brancheorganisationer, relevante myndigheder og virksomheder. Møderækken forventes at resultere i en række konkrete initiativer, som kan begrænse mængden af spam.

Et vigtigt emne for denne møderække er, at der findes svar på, hvilken rolle internetudbydere kan og vil spille i relation til bekæmpelsen af spam. Drøftelserne vil således vise i hvilket omfang, der kan findes løsninger på problemet ad frivillighedens vej.

Det er vigtigt, at brugerne har et frit valg og ikke er bundet til én løsning fra en internetudbyder. Det er derfor ønskeligt, at internetudbydere har et varieret udbud af sikkerheds- og filtreringsløsninger, som de kan tilbyde deres kun-