

Da spørgeren læste kontrakten, som de unge mænd var meget ivrige efter at få underskrevet, så stod der med små bogstaver Tele2. Spørgeren blev naturligvis vred, da de direkte havde løjet. Flere forbrugere hørte dialogen, men havde da allerede skrevet under på kontrakten, da de opdagede, de var blevet fuppet. De ønskede derfor at få annulleret deres kontrakt, hvilket ikke kunne lade sig gøre i det tidsrum, spørgeren hørte på. Spørgeren mener, det er direkte bedrageri, der omgående bør standses.

Svar (19/5 04)

Økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen):

Uanmodet henvendelse til forbrugerne og brug af aggressive og overrumplende salgsmetoder er reguleret i markedsføringsloven, som Forbrugerombudsmanden fører tilsyn med. Jeg har derfor bedt Forbrugerombudsmanden om rede-gøre for, hvilke initiativer han har taget i forhold til Tele2.

Forbrugerombudsmanden har oplyst følgende:

»Som følge af flere hundrede klager til Forbrugersinformation og Forbrugerstyrelsen fra forbrugere, der klagede i forbindelse med Tele2s kampagne for at få nye kunder, opfordrede Forbrugerombudsmanden i Forbrugerinformations nyhedsbrev 3. juli 2003 forbrugerne til at rette henvendelse til Forbrugerombudsmanden, såfremt de mente, at de uretmæssigt var blevet overført til Tele2.

De i denne forbindelse fremkomne klager gik ud på, at forbrugerne – eksempelvis omkring banegårde og indgange til dagligvarebutikker – på en overrumplende og aggressiv måde var blevet kontaktet af sælgere, der fremsatte tilbud og indgik aftaler med henblik på, at forbrugerne skulle skifte deres telefonabonnement til Tele2.

Klagernes indhold var bl.a., at forbrugerne mente, de alene havde skrevet under på at få informationsmateriale, men efterfølgende var denne underskrift taget til indtægt for en bindende aftale om skift af abonnement, at forbrugerne end ikke havde skrevet under på en aftale, og at forbrugerne havde fået urigtige oplysninger i forbindelse med indgåelsen af aftalen.

Forbrugerombudsmanden har efterfølgende den 20. august 2003 anmeldt Tele2 til politiet for

overtrædelse af markedsføringslovens § 2 stk., 1-3.

Sagen efterforskes stadig af politiet.

Uanset Tele2 har ændret på tilmeldingsblanketten for at gøre det mere klart, at der er tale om en bindende tilmelding, modtager Forbrugerombudsmanden fortsat klager.

Angår klagerne spørgsmålet, om forbrugeren er bundet af aftalen, henviser Forbrugerombudsmanden klagerne til at rette henvendelse til Teleankenævnet. Drejer klagerne sig om vildledende markedsføring, bliver disse løbende videresendt til politiet. Antallet af klager er dog væsentligt reduceret i forhold til antallet i perioden op til politianmeldelsen.

Endelig har den administrerende direktør for Tele2 på et møde med Forbrugerombudsmanden den 20. april d.å. – i anledning af Forbrugerombudsmandens arbejde med udstedelse af retningslinier på teleområdet – generelt givet udtryk for, at det ikke er selskabets politik, at sælgerne optræder overrumplende og aggressivt over for forbrugerne.«

Det er min opfattelse, at der med Forbrugerombudsmandens initiativer er taget hånd om sagen, og jeg går ud fra, at disse initiativer vil føre til, at forbrugerne ikke fremover vil blive udsat for sådanne aggressive og vildledende salgsmetoder. Jeg går samtidig ud fra, at eventuelle konkrete tvister mellem forbrugerne og Tele2 enten bliver løst forligsmæssigt eller af Teleankenævnet.

Spm. nr. S 3762

Til økonomi- og erhvervsministeren (11/5 04) af: **Jette Bergenholz Bautrup (S):**

»Hvilke initiativer vil ministeren tage for at standse Tele2's ulovlige salg og uønskede henvendelser til forbrugerne, som oplyst i TV og beskrevet i flere medier?«

Begrundelse

Der henvises til begrundelsen for spørgsmål nr. S 3761.