

informationsmængder, at det kan være vanskeligt at nå til bunds i dem. Derfor vil Fødevareministeriet i de kommende år fokusere på at skabe enkelhed og gennemskelighed i formidlingen. Det betyder, at der skal udvikles enkle og entydige indgange til ministeriets web-baserede information. Indgange der ikke tager udgangspunkt i organisationsstrukturer, men i den enkeltes behov for information. Tilgængelighed bliver et nøgleord, og dette skal opnås ved at etablere portaler for forbrugere og for erhvervslevet, hvor al relevant information kan findes.

Regeringen har etableret Forbrugernes Hus, som samler og koordinere aktiviteterne på forbrugerområdet, jf. også regeringens udmelding i »Ny forbrugerpolitik«.

Regeringen vil i 2004 etablere en ny portal, hvor information om farlige produkter og fødevarer skal samles. Portalen www.erdetfarligt.dk vil være tilknyttet den kommende samlede forbrugerportal. Regeringen vil samtidig sørge for, at der indledes et samarbejde mellem relevante ministerier om udveksling af risikoinformation. På EU-området har regeringen taget initiativ til at etablere et Center for EU-Forbrugerinformation i år 2004. Udover at informere og rådgive om EU-relaterede forbrugerspørgsmål inden for en række felter, vil centret også kunne understøtte offentlige debatter og informationskampagner i forbindelse med ny lovgivning, bl.a. på fødevarerområdet.

Fødevareministeriet undersøger, hvordan relevante informationer fra det lovforberejede arbejde, rådgivende udvalg og lignende bedst muligt kan offentliggøres, så debatten forud for ny lovgivning på fødevarer-, landbrugs- og fiskeriområderne kan blive så kvalificeret og bred som muligt.

Fødevareministeriet indgår i forsøgene med at styrke kommunikationen omkring ny lovgivning i samarbejde med blandt andet Økonomi- og Erhvervsministeriet. Forsøgene er en følge af arbejdet i ministerudvalget om en mere virksomhedsnær offentlig sektor.

Fødevareministeriet vil altid være bannerfører for en saglig og vidensbaseret meningsudveksling. Det er godt og udviklende, at der på området findes mange debattører med vidt forskellige indgangsvinkler og holdninger. Regeringen vil gerne sikre en endnu bedre dialog på det fødevarepolitiske område også med grupper, der ikke nødvendigvis altid får den store opmærksomhed i medierne.

Ministeriets »borgergruppe« sikrer en meget hurtig besvarelse af henvendelser med synspunkter og spørgsmål fra borgerne. Der vil endvidere efter behov kunne nedsættes særlige paneller og arbejdsgrupper for at sikre, at også mere specielle problemstillinger bliver behandlet i samråd med de berørte. Denne indsats vil være et tilbud til grupper, der har særlige behov eller ønsker på det fødevarepolitiske område, f.eks. grupper med særlige handicaps eller sygdomme, indvandrere med andre spisevaner eller sportsfolk, vegetarer eller andre.

Regeringens fødevarepolitik er fokuseret på at skabe en tryk ramme for det frie forbrugsvalg. Så kan den enkelte forbruger på et oplyst grundlag selv træffe sine valg. Ikke mindst indsatsen for bedre ernæring og sundhed står og falder med forbrugernes engagement og en bred folkelig opbakning.

- Regeringen vil etablere portaler for forbrugere og for erhvervslevet, hvor relevant information om farlige produkter og fødevarer kan findes, samt et center for EU-Forbrugerinformation.
- Regeringen vil sikre, at henvendelser og forespørgsler fra borgerne om fødevarepolitiske emner besvares hurtigt og med klar tale.
- Regeringen vil give den brede offentlighed indsigt i hele sit arbejde på fødevarerområdet via internettet.
- Regeringen vil give grupper med særlige behov på fødevarerområdet tilbud om en mere aktiv dialog.
- Regeringen vil arbejde aktivt med kommunikationspolitik for at opnå større effekt af indsatsen.

Partnerskaber

Fødevarerne skal være i orden, og fødevarepolitikken tager udgangspunkt i et klart krav til fødevarereproducenter og detailhandel om at leve op til deres ansvar. Den offentlige kontrol skal sikre, at dette er tilfældet. Der er behov for en løbende dialog mellem virksomhederne og de politiske og administrative beslutningstagere.

Samarbejdet mellem virksomheder og myndigheder udvikles løbende i takt med nye muligheder og krav. Det høje danske niveau for fødevarsikkerhed, veterinær sikkerhed, miljø og dyrevelfærd er et afgørende konkurrenceparameter for virksomhederne, og det er derfor en klar egeninteresse for erhvervet, at den løbende målretning af den offentlige indsats forøger sikkerhedsniveauet. Med den såkaldte turnusgen-