

Hovedformålet med Arbejdsformidlingens virksomhed er at bidrage til et velfungerende arbejdsmarked. Indsatsen retter sig både mod ledige og beskæftigede, samt private og offentlige arbejdsgivere.

Virksomheden er tilrettelagt inden for rammerne af den aktive beskæftigelsesindsats med vægt på en aktiv indsats for at få de ledige i job og samtidig sikre, at ledige og beskæftigede i så høj grad som muligt kan honorere de ønsker, virksomhederne har til nye kvalificerede medarbejdere.

En del af Arbejdsformidlingens opgaver - den ordinære indsats - er primært vendt mod virksomhederne og arbejds- og uddannelsessøgende. Den ordinære indsats omfatter dels jobformidling, hvor Arbejdsformidlingen efter anmodning fra arbejdsgivere om at få henvist arbejdskraft til et konkret job, henviser ledige til samtale på virksomhederne om ledige job, dels den åbne formidling, hvor virksomhedernes jobåbninger efter aftale med virksomheden kan synliggøres over for de jobsøgende, samt den løbende kontakt til de arbejdssøgende og virksomhederne m.v. og endelig sker formidlingen også via virksomhedernes selvbetjening i "Jobnet".

Arbejdsformidlingen varetager endvidere en række opgaver, herunder udarbejdelse af jobplaner for arbejdssøgende, i forbindelse med beskæftigelsesindsatsen.

Beskæftigelsesindsatsen er den del af Arbejdsformidlingens indsats, der skal bidrage til at øge chancerne for, at den ledige kommer i arbejde igen.

Udgifterne til de redskaber, som Arbejdsformidlingen anvender i beskæftigelsesindsatsen: Vejledning og opkvalificering, ansættelse med løntilskud, virksomhedspraktik, herunder forsørgelse af de ledige, finansieres over bevillingerne til den aktive beskæftigelsesindsats, jf. aktivitetsområde 17.46. Aktiv beskæftigelsesindsats.

Arbejdsformidlingen er opdelt i 14 regionale enheder (AF-regioner), og den beskæftigelsespolitiske indsats tager sit udgangspunkt i de regionale arbejdsmarkeder. I hver region er der til varetagelse af opgaver i forbindelse med styringen af beskæftigelsesindsats af beskæftigelsesministeren nedsat et regionalt arbejdsmarkedsråd (RAR).

Styringen af beskæftigelsesindsatsen sker gennem et mål- og rammestyringskoncept, hvilket giver de regionale instanser mulighed for at tilrettelægge indsatsen efter lokale forhold og behov.

Beskæftigelsesrådet (BER) rådgiver og afgiver indstilling til beskæftigelsesministeren på landsplan om bl.a. planlægning af beskæftigelsesindsatsen, herunder om Arbejdsformidlingens ordinære aktiviteter dvs. formidlingsindsatsen, den virksomhedsvendte indsats, vejledningsindsatsen, aktiveringsindsatsen m.v.

Prioritering af indsatsen i år 2005

Driften af Arbejdsformidlingen tilrettelægges inden for rammerne af ministerens og Beskæftigelsesrådets (BER) udmelding af centrale politiske mål og resultatkrav samt de regionale arbejdsmarkedsråds (RAR) prioriteringer, hvilket sker gennem indgåelse af individuelle resultatkontrakter med alle AF-regionerne.

I 2005 tager tilrettelæggelsen af beskæftigelsesindsatsen udgangspunkt i de generelle forventninger til udviklingen på arbejdsmarkedet. På baggrund af den forventede udvikling på arbejdsmarkedet er matchningsproblemer på arbejdsmarkedet og marginaliseringsproblematikken i forhold til de svageste grupper på arbejdsmarkedet i fokus.

Planlægningen er præget af en øget vægt på integration af beskæftigelsesindsatsen og den ordinære indsats. Beskæftigelsesindsatsen er baseret på en differentieret indsats over for de ledige. Beskæftigelsesindsatsen er samtidig i størst muligt omfang understøttende for den ordinære indsats.

Disse overordnede hensyn er indeholdt i de centralt udmeldte mål og resultatkrav for 2005 og indgår i den generelle prioritering og dimensionering af beskæftigelsesindsatsen.

Der er for år 2005 udmeldt 2 centrale mål for indsatsen:

- Arbejdsmarkedsrådene skal sikre, at virksomhederne - på kort og lang sigt - får den arbejdskraft, de har brug for.
- Arbejdsmarkedsrådene skal forebygge langtidsledighed.