

10. Indsats for små og mellemstore virksomheder

Eksportrådet har ansvar for, at der etableres programmer for små og mellemstore virksomheder (SMV'er). Programmerne skal bidrage til at realisere de små og mellemstore virksomheders uudnyttede eksportpotentiale, samt styrke deres muligheder i forhold til internationaliseringen. Som led i regeringens konkurrencepakke afsættes 10,0 mio. kr. årligt i 2002-2005 til udbygning af SMV-initiativer.

SMV-initiativerne omfatter internetportalen og eksportstart- og forberedelsesprogrammerne. SMV-portalen omfatter en række internetbaserede eksportværktøjer for disse virksomheder, og SMV-programmerne omfatter bl.a. rådgivning i forbindelse med opstart af eksport, kompetenceudvikling samt praktisk bistand på eksportmarkederne til salg, samarbejde og etablering.

20. Eksportfremmetilskud

Eksportfremmetilskuddene omfatter en række initiativer, herunder flerårige partnerskabsaftaler, til at fremme dansk erhvervslivs internationalisering og globalisering. Dette gennemføres bl.a. ved at nedbryde eksportmæssige barrierer og gennemføre eksportfremstød. Eksportfremstød skal bidrage til at fremme virksomhedernes eksport og internationalisering gennem støtte til fælles eksportfremstød. Fremstødene skal omfatte en fælles indsats på markeder af særlig interesse for dansk erhvervsliv. Indsatsen skal have nyhedsværdi og være rettet mod en veldefineret gruppe på eksportmarkedet.

Med henblik på afgørelse af ansøgninger om tilskud til virksomheder, enkeltpersoner m.v. er der nedsat et bevillingsudvalg, der har til formål at træffe afgørelser i større sager vedrørende ansøgninger om tilskud under eksportfremmebevillingen.

30. Særlig eksportfremme, Denmark.dk

Denmark.dk er en fælles dansk internetportal med informationer om Danmark rettet mod udlandet indeholdende nyheder om Danmark og beskrivelser af danske forhold inden for politik, kultur, historie, danske traditioner og om erhvervs- og investeringsforhold i Danmark, danske myndigheder, forskning og uddannelse mv. For yderligere information kan henvises til www.denmark.dk.

I medfør af Akt 124 12/3 2002 tilføres Denmark.dk 5,0 mio. kr. årligt i 2002-2005 (5,1 mio. kr. i perioden 2004-2005 i 2005-prisniveau).