

Det nedsætter også koncentrationsevnen, hvilket gør sodavandsdrikkeri i skoletiden til et særligt problem. Måske er det derfor, mange elever ikke ved, hvor Nakskov ligger?

SF foreslår, at sodavandsafgiften igen forhøjes med 50 øre pr. liter. Selv om man tager højde for øget grænsehandel og lavere forbrug, vil det give et provenu på ca. 180 mio. kr., som SF ønsker at anvende til sund mad i skoler og daginstitutioner, jf. § 24.32.10.

#### Til nr. 660

Afgift på husstandsomdelte reklamer: 450 mio. kr.

Hvorfor skal der spares på portostøtten til fagblade m.v., når husstandsomdelte reklamer fortsat modtager et gigantisk tilskud fra staten? Udgiften til disse reklamer er fradragsberettiget, og det betyder, at skatteyderne betaler ca. 30 pct. af udgiften. I 2002 drejer det sig om 640 mio. kr., da der ifølge Dansk Fagpressestatistik blev brugt 2.134 mio. kr. til husstandsomdelte reklamer.

Disse reklamer er med til at presse forbruget i vejret og forstærker dermed miljø- og ressourceproblemerne. De er med til at forvride konkurrencen væk fra, at butikkerne tilbyder god kvalitet og lave priser, og over til en forvirrende konkurrence på »Ugens tilbud«, der gør markedet uigennemskueligt, og som naturligvis betales af forbrugerne selv i form af højere priser på de andre varer.

De over 2 milliarder tryksagsreklamer udgør også i sig selv et miljøproblem. Der dumper over 15 reklamer ind af brevsprækken – om ugen!

SF foreslår ikke at fjerne fradraget, da det vil give en række administrative problemer. Men det bør modsvares af en vægtbaseret afgift med en bagatelgrænse for at lette administrationen. Det betyder f.eks., at det lokale pizzeria ikke bliver ramt. Skatteministeriet har tidligere udarbejdet en rapport, der viser, at der kan laves en vægtbaseret afgift. SF går i første omgang efter et provenu på 450 mio. kr.

Det vil have den gunstige bivirkning, at en større del af reklameforbruget henlægges til dag- og ugepressen, som derved får styrket økonomien. Bedre økonomi vil føre til styrkelse af den redaktionelle stab, der vil fremme mangfoldigheden og den demokratiske debat

Af disse penge går 180 mio. kr. til at genoprette bladtillskuddet til uge- og månedsblade, jf. 28.11.31.

### Socialdemokratiets bemærkninger

#### Til nr. 661

Udviklingsbistand til verdens fattigste lande.

Det er afgørende for os, at Danmark kommer tilbage på sporet, så bistanden gradvis genoprettes til 1 pct. af BNI til de fattigste lande og befolkninger i verden.

Der afsættes derfor samlet set 1 mia. kr. til at løfte rammen til ulandsbistand. Af disse afsættes 300 mio. kr. til en målrettet og fokuseret indsats til bekæmpelse af hiv/aids samt 200 mio. kr. til konfliktforebyggelse i ulandene.

Af konfliktforebyggelsesrammen afsættes specifikt 50 mio. kr. til FN's fredsbevarende operationer og 150 mio. kr. til generelt styrkede indsatser på området.

#### Til nr. 662

Skærpet konkurrence.

Dårlig konkurrence fører til for høje priser. Konkurrenceredegørelsen fra 2002 viser, at der er behov for at øge konkurrencen til fordel for danske forbrugere. Konkurrenceintensiteten i Danmark er stadig ikke så høj som i resten af Europa. Forbrugerpriserne er fortsat højere i Danmark end i andre lande.

Derfor ønsker Socialdemokratiet at prioritere konkurrencemyndighedernes mulighed for at øge den reelle konkurrencesituation i Danmark. Det skal ske ved at øge bevillingen til Konkurrencestyrelsen på 3 mio. kr. samt at afsætte 10 mio. kr. til afdækning af konkurrencesituationen på fødevarerområdet.

#### Til nr. 663 og 664

Fokus på forbrugernes interesser.

De danske forbrugere har de sidste par år været ramt af en dalende politisk prioritering af forbrugerinteresser. Socialdemokratiet vil prioritere varetagelsen af forbrugerinteresser via en øget bevilling til Forbrugerstyrelsen på 2 mio. kr. samt 5 mio. kr. til Forbrugerrådet.