

2004, når den nye udsendelsesprocedure har virket i en periode. På baggrund heraf træffer forligspartierne beslutning om konkrete initiativer.

Oprettelse af en udsendelsesenhed

Der oprettes en særlig udsendelsesenhed i Integrationsministeriet. Udsendelsesenheden skal styrke koordinationen mellem politiet og myndighederne på udlændingeområdet for at sikre en så hurtig og effektiv udsendelse af de afviste asylansøgere som muligt.

Som en del af udsendelsesenheden oprettes to stillinger som udsendelsesattachéer, der udstationeres i tilknytning til de danske ambassader i de lande, hvortil udsendelsesproblemet er størst.

Hjemsendelse og dansk bistand

Regeringen og Dansk Folkeparti er enige om, at Danmark skal stille krav om, at modtagerlandene af dansk bistand ikke lægger hindringer i vejen for, at deres egne statsborgere kan udsendes fra Danmark.

5. Grænsehandel

Nedsættelse af emballageafgift for øl og mineralvand

Regeringen og Dansk Folkeparti er enige om at gennemføre en nedsættelse af afgiften på emballager til øl og mineralvand med 80 pct. med virkning fra 5. januar 2004. For yderligere at styrke konkurrencen og reducere grænsehandlen omlægges ølafgiften provenuneutralt fra afgiftsklasser til glidende skala efter alkoholindhold (58,40 kr. pr. liter ren alkohol).

Hermed bliver øl og mineralvand – især i engangsemballage – billigere, hvilket giver anledning til mere konkurrence på det danske marked fra udenlandske producenter. Lavere priser på det danske marked vil bl.a. resultere i mindre grænsehandel. Desuden mindskes tilskyndelsen til eksport med afgiftsgodtgørelse af fyldte flasker, som derefter importeres privat og returneres gennem det danske pantsystem.

Yderligere mulige initiativer vedrørende grænsehandel

Regeringen og Dansk Folkeparti er enige om at følge udviklingen i grænsehandelen, herunder virkningerne af 24 timers reglens ophør, de gennemførte afgiftsnedsættelser samt afgiftspolitikken i nabolandene. Regeringen udarbejder årligt en statusrapport til brug for en vurdering af be-