

med forsikringsselskabet i form af en samarbejdsaftale på plads i forvejen, eller om mægleren følger nettoafregningsprincippet, der allerede er det dominerende på markedet.

Det foreliggende ændringsforslag, der bl.a. er initieret af nogle forsikringsmæglere, som har haft svært ved at få samarbejdsaftaler med for-

sikringsselskaber, medvirker ikke til generelt at styrke uafhængigheden og kvaliteten for forsikringsformidlingen, men vil tværtimod skabe uklarhed og forvirring hos brugerne af forsikringsformidlers ydelser. Begge dele er skridt i den forkerte retning.

Med venlig hilsen
Steen Leth Jeppesen

/ Claus Tønnesen

Spørgsmål 15:

Ministeren bedes kommentere henvendelsen af 21. april 2004 fra Forsikring & Pension, jf. L 141 – bilag 41.

Svar:

Jeg kan i det hele støtte Forsikring & Pensions bemærkninger, der jo supplerer og bekræfter de fremsatte synspunkter fra Forsikringsmæglerforeningen i Danmark.

Som det klart fremgår af Forsikring & Pensions bidrag til debatten, skal alle forsikringsmæglere være uafhængige. Dette gør sig gældende uanset om en forsikringsmægler beskæftiger sig med alle aspekter af forsikringsmæglerhvervet eller alene udøver forsikringsrådgivning.

Forsikring & Pension fremhæver, ligesom både Forsikringsmæglerforeningen i Danmark og jeg selv har gjort i tidligere besvarelser, at hverken provision eller samarbejdsaftaler skaber afhængighed af forsikringsselskaberne.

Samarbejdsaftaler mellem en forsikringsmægler og et forsikringsselskab er udtryk for en praktisk arbejdsfordeling af opgaver, når en kunde ønsker en forsikring. Det er stadig kundens beslutning, i hvilket forsikringsselskab forsikringen skal tegnes.

Endelig fremhæver Forsikring & Pension, at hensynet til forbrugerne tilsiger, at begrebet »forsikringsrådgiver« ikke introduceres, idet det vil skabe forvirring for kunderne.

Dette er i fuld overensstemmelse med min opfattelse, idet enkelhed og gennemsigtighed i loven vil bidrage til at bibeholde forbrugerens mulighed for at orientere sig på markedet.

Indførelse af en ekstra kategori af forsikringsformidlere skaber ikke bedre forudsætninger for at kunden kan orientere sig, når der er tale om, at virksomheder med forskellig betegnelse udøver samme aktivitet.