

Bilag 3

Henvendelse fra Forsikring & Pension samt økonomi- og erhvervsministerens kommentar hertil

Henvendelsen og økonomi- og erhvervsministerens kommentar hertil er optrykt efter ønske fra S.

Forsikring & Pension

Folketingets Erhvervsudvalg
Folketinget, Christiansborg
DK-1240 København K
BRINGES

L141 – Lov om forsikringsformidling – introduktion af begrebet »forsikringsrådgivere«

I forlængelse af foretrædet for Folketingets Erhvervsudvalg i går finder F&P anledning til at sammenfatte vores argumenter mod et ændringsforslag til L 141, der introducerer en ny kategori af forsikringsformidlere, som benævnes som »forsikringsrådgivere«.

1. Alle forsikringsmæglere skal være uafhængige

Alle forsikringsmæglere skal ifølge formidlingsloven være uafhængige af forsikringselskaberne med spredning af forretningerne og skal dokumentere disse forhold over for Finanstilsynet og oplyse kunderne herom.

2. Afhængigheden af provision fra selskaberne er (næsten) afviklet

Forsikringsselskaberne er allerede i meget vidt omfang gået bort fra at betale provision til forsikringsmæglerne for formidlet forretning. Det nye nettoafregningsprincip, der nu er dominerende på det danske skadesforsikringsmarked, og som også ventes indført på livs- og pensionsforsikringsmarkedet, sikrer, at kunderne - der har glæde af mæglerens ydelse - betaler direkte til denne for indsatsen.

3. Samarbejdsaftalen skaber ikke afhængighed

Samarbejdsaftalerne mellem forsikringsmæglere og forsikringsselskaber regulerer en række praktiske forhold, såsom præmiebetaling, informationsudveksling og arbejdsfordeling, når mægleren formidler forsikringer til selskaber

med aftaler. Aftalen regulerer hverken provisjonsstørrelse (hvis sådan undtagelsesvist betales) eller forretningsomfang/-indhold. Der er ikke dokumentation eller erfaring for, at mæglere uden samarbejdsaftaler i praksis spreder deres forretninger mere end mæglere med samarbejdsaftaler. Så fraværet af en samarbejdsaftale er ikke en garanti for uafhængighed.

4. Hensynet til brugerne (forsikringskunderne)

F&P mener, at introduktion af begrebet »forsikringsrådgivere« vil forvirre forsikringskunderne og skabe ubegrundet mistillid til de øvrige forsikringsmæglere. Henset til terminologien på bankområdet synes begrebet »forsikringsrådgivere« ikke velvalgt. Bankrådgivere er ansatte i pengeinstitutterne og har intet med en uafhængig forsikringsformidler at gøre.

5. Forbrugerne bør ikke »skubbes foran«

Blandt begrundelserne for at indføre kategorien forsikringsrådgivere er nævnt »hensynet til forbrugerne«. Faktum er det, at kun nogle få procent af de danske forbrugere har valgt at bruge uafhængige forsikringsmæglere. Forbrugerne bruger andre, billigere salgskanaler, herunder www.Forsikringsluppen.dk, hvor forbrugerne kan sammenligne vilkår og priser for de almindeligt udbredte skadesforsikringer. Forsikringsmæglere bruges især på firmapensionsområdet, hvor virksomheder etablerer pensionsordninger for deres ansatte, og på industriforsikringsområdet. Her er det priser og vilkår for de indgåede forsikringsaftaler, som er styrende for valg af forsikringsmægler. Og ikke, om mægleren har det tekniske grundlag for et effektivt samarbejde