

mellem 400.000 og 500.000 kroner ind på medlemskaberne. Overskuddet fra klubben bliver overført til Venstre, hvilket ifølge Schur selv udgør cirka halvdel af midlerne.¹³⁾

Ved at nedsætte beløbsgrænsen til henholdsvis 5.000 kr. og 1.000 kr. håber forslagsstillerne yderligere at kunne imødegå, at tilskudsydere bevidst kan omgå intentionen om åbenhed ved at splitte et større partitilskud op i mindre portioner. En tilskudsyder, der vil give et tilskud på f.eks. 240.000 kr. til et politisk parti, men samtidig ikke vil have, at offentligheden skal have kendskab til dette, kan således undgå offentlighedskravet ved at give et beløb på 19.999 kr. til 12 forskellige valgkredse.

Forslagsstillerne finder endvidere, at der er brug for, at tilskudsbegrebet præciseres, så det helt entydigt også kommer til at omfatte både direkte og indirekte tilskud, således at disse tilskud også fremgår af partiernes, listernes og kandidaternes regnskaber. Som det er i dag, er det af gode grunde ikke muligt at fastslå, hvor stor en rolle indirekte bidrag til de politiske partier, lister og kandidater spiller. Men at disse tilskud vil komme til at spille en stadig større rolle, har bl.a. professor i statskundskab ved Københavns Universitet Ove Kaj Pedersen påpeget. Han forudser således en massiv vækst i denne type støtte, formodentlig i tilsvarende former som dem, man kender fra USA: firmaer, der stiller udlejningsbiler til rådighed, trykkerier, der fremstiller brochurer, sportshaller, der tilbydes gratis til møder m.v.¹⁴⁾

Det er allerede kendt, at enkelte partier får indirekte støtte, f.eks. i form af annoncerabatter eller mødelokaler m.v., der stilles til rådighed. Joachim Malling, administrerende direktør for Det Berlingske Officin, har i forbindelse med, at man i 2001 valgte at give et direkte tilskud til nogle borgerlige partier, oplyst, at disse partier under tidligere valgkampe havde fået billige annoncer i aviserne ejet af Det Berlingske Officin.¹⁵⁾ Poul Scheuer, direktør i DI, har udtalt, at DI i 2001 for første gang valgte at støtte Venstre og De Konservative direkte¹⁶⁾ – underforstået, at man tidligere har ydet

indirekte bidrag. Socialdemokraterne opgør i deres partiregnskab, at man har modtaget støtte i form af mødefaciliteter fra en række organisationer for i alt 240.000 kr. i 2001, mens Venstre nævner, at man har fået stillet konferencefaciliteter til rådighed, men uden at det direkte fremgår af hvem og slet ikke for hvilket beløb.

Åbenhed er nødvendigt for, at den enkelte kan sige fra

I dag kan det enkelte medlem af en arbejdsgiverorganisation, erhvervsorganisation eller faglig organisation efter loven fravælge at bidrage til en eventuel partistøtte, som deres forening eller organisation yder. Men når en lang række virksomheder støtter de borgerlige partier, tages der ikke hensyn til, hvorvidt den enkelte forbruger ville anbefale denne støtte.

Der er i dag ingen love, der pålægger den enkelte bidragsyder at offentliggøre, om og i givet fald hvor meget man yder i støtte til politiske partier eller kandidater. Forslagsstillerne finder, at det må være en ret for den enkelte borger, forbruger, foreningsmedlem osv. at vide, om en virksomhed, forening, organisation, sammenslutning, klub eller lignende yder økonomisk støtte til et parti, en kandidat eller en politisk liste. Derfor følger det af dette forslag, at alle virksomheder, organisationer, foreninger, sammenslutninger, klubber m.v., der yder bidrag til partier og politiske lister på 5.000 kr. og derover samt til kandidater og lokale partiorganisationer på 1.000 kr. og derover, skal offentliggøre, at man har ydet denne støtte. Dette kan f.eks. ske via en hjemmeside. Da private personer ikke er omfattet af en række regler, der indbefatter offentlighed, og derved heller ikke nødvendigvis har offentlige kanaler til rådighed, foreslås det ikke i nærværende forslag, at også private personer skal offentliggøre bidrag. Det mener forslagsstillerne vil kræve mere vidtgående ændringer, som i anden sammenhæng vil være uhensigtsmæssige. Det er dog samtidig klart, at det kræver en nøjere afgrænsning mellem firmaer og virksomheder på den ene side og personer på den anden side.