

Til nr. 2

Forpligtelsen vedrørende gennemsigtighed i forbindelse med nye samtrafikprodukter har hidtil været indeholdt i forpligtelser vedrørende gennemsigtighed i forbindelse med samtrafik i bestemmelsens nr. 3, jf. § 51 d, stk. 1. Det foreslås, at forholdet udspecificeres i et nyt selvstændigt nummer. Samtidig defineres det nærmere indhold i den foreslåede § 51 d, stk. 2.

Ændringen skal ses i sammenhæng med den foreslåede skærpelse af straffebestemmelsen, jf. forslaget § 1, nr. 5, for manglende overholdelse af en forpligtelse til netop denne form for gennemsigtighed.

Ved at specificere forpligtelsen i § 51 vil hjemmelsen henvisningen klart indikere, hvilken del af straffebestemmelsen i § 112, der vil finde anvendelse.

Til nr. 3

Ændringen i stk. 1 er foretaget for at korrigere betydningen af en ukorrekt oversættelse i den danske udgave af artikel 10, stk. 2, i Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/19/EF (adgangsdirektivet). Hvor der i den tidligere lov stod: »...tjenester, der udbydes af dem selv, ...« indebærer korrektionen, at bestemmelsen i overensstemmelse med ikke-diskriminationsbestemmelsen i teledirektivpakkens adgangsdirektiv får ordlyden: »...tjenester, der udbydes til dem selv, ...«.

Præciseringen i stk. 2 er indsat for at sikre, at de tjenester, der er anført i stk. 1 som tjenester, der udbydes til parten selv, dennes datterselskaber eller partnere, ikke begrænses til alene at omfatte det enkelte samtrafikprodukt som en helhed, men at bestemmelsen også omfatter sammenlignelige tjenester, sammensat af flere samtrafikprodukter. Et eksempel herpå kan være et gensalgprodukt, der sælges en gros som et færdigt produkt, der er sammensat af en række samtrafikprodukter – f.eks. access, transport og terminering. Derudover omfatter præciseringen sammenlignelige ydelser, tjenester og faciliteter, som f.eks. leveringstider, bestillingsprocedurer og databaseadgang m.v., der udbydes i relation til eller indgår som delelementer i samtrafikprodukter.

Til nr. 4

Det foreslås i § 51 d at indsætte en definition af gennemsigtighed i forbindelse med nye samtrafikprodukter. Hermed specificeres det, at der ved forpligtelse vedrørende gennemsigtighed i forbindelse med nye samtrafikprodukter efter § 51, stk. 3, nr. 6, forstås, at parter skal offentliggøre bestemte oplysninger om kommende nye samtrafikprodukter og kommende ændringer i eksisterende udbud heraf.

Forslaget skal ses på baggrund af forslaget § 1 nr. 2, hvori forpligtelsen vedrørende gennemsigtighed i forbindelse med nye samtrafikprodukter, der hidtil har været indeholdt i § 51, stk. 3, nr. 3, udspecificeres i et nyt selvstændigt nummer. Med den foreslåede bestemmelse opretholdes systematikken med at definere de enkelte forhold, der er nævnt i § 51, stk. 3.

Til nr. 5

§ 112 vedrører sanktionsbestemmelser i form af bødestraf. Den foreslåede nr. 2 tilsigter at indføre sanktionen bøde for overtrædelse af en forpligtelse pålagt i medfør af § 51, stk. 1 eller 2, jf. stk. 3, nr. 6, til at offentliggøre bestemte oplysninger om kommende nye samtrafikprodukter og kommende ændringer i eksisterende udbud heraf, jf. § 51 d, stk. 2.

Den foreslåede nr. 2 omhandler alene overtrædelse af forpligtelser pålagt i medfør af § 51, stk. 1 og 2, jf. stk. 3, nr. 6. Den gældende tvangsbødestemmelse berøres således ikke af den foreslåede ændring.

Da tvangsbøder kun er anvendelige i en situation, hvor manglende overholdelse af en forpligtelse til at offentliggøre bestemte oplysninger om kommende nye samtrafikprodukter og kommende ændringer i eksisterende udbud heraf opdages inden udbyderens egen anvendelse af det pågældende samtrafikprodukt, er det fundet nødvendigt at indføre mulighed for bødestraf.

Oplysninger om nye samtrafikprodukter dvs. engrosprodukter, som der handles med teleudbydere imellem, kan være af stor konkurrencemæssig betydning i markedssituationer, hvor adgangen til nye samtrafikprodukter er essentiel for aftagernes muligheder for at konkurrere på det slutbrugermarked, som understøttes af det pågældende samtrafikprodukt. Det kan f.eks. være relevant på markeder med flaskehalsressourcer eller markeder kendetegnet ved en hurtig teknologisk udvikling, hvor tidsfaktoren for udnyttelse af nye samtrafikprodukter vil have afgørende betydning for konkurrencemulighederne.

Den foreslåede bødestemmelse kan således virke præventivt og dermed medvirke til, at udbydere af samtrafikprodukter med stærk markedsposition efterlever bestemmelsen i § 51, stk. 1 eller 2, jf. stk. 3, nr. 6. Formålet hermed er, at udbydere med stærk markedsposition ikke gennem manglende overholdelse af pålagte forpligtelser om gennemsigtighed opnår utilisgøede – og måske uoprettelige – markedsandele i en kritisk opstartsperiode. Dette forventes således at påvirke aftagernes muligheder for at kunne konkurrere på lige vilkår med udbydere af samtrafikprodukter. Forslaget vedrører ikke udbud af slutbrugerprodukter.