

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

Lovforslaget har to hovedformål. For det første er formålet at foretage enkelte præciseringer af dele af telelovgivningen samt at introducere en ny bestemmelse vedrørende bødestraf med henblik på en tilpasning til markedsudviklingen. I den telepolitiske aftale fra 1999 om »Sigtelinier for telepolitikken – danskerne adgangsbillet til netværkssamfundet« imellem partierne Venstre, Det Konservative Folkeparti, Socialdemokratiet, Socialistisk Folkeparti og Det Radikale Venstre er det forudsat, at der gennemføres markedsanalyser med henblik på løbende justering af den sektorspecifikke lovgivning. På den baggrund gennemfører IT- og Telestyrelsen analyser afstemt efter markedsbehovet – senest med Telekonkurrenceredegørelse fra maj 2003.

Formålet med Telekonkurrenceredegørelsen har været at undersøge, om de nuværende regulatoriske rammer er tilstrækkelige til at tilgodese de telepolitiske målsætninger. Redegørelsen har bl.a. identificeret barrierer for et velfungerende telemarked. Ændringen af lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet tager derfor afsæt i de i redegørelsen identificerede behov for at præcisere enkelte bestemmelser på samtrafikområdet.

Lovforslaget tilsigter for det andet at give offentligheden adgang til oplysninger om, hvor der er placeret og ønskes placeret master og antennesystemer. Lovforslaget skal ses i lyset af den offentlige debat om eventuelle sundhedsrisici ved antenner til mobilkommunikation, der har medført et ønske fra offentligheden om øget gennemsigtighed om både eksisterende og fremtidige maste- og antennepositioner.

Formålet med forslaget til ændring af lov om etablering og fælles udnyttelse af master til radiokommunikationsformål m.v. er at skabe hjemmel til, at oplysninger om såvel eksisterende som fremtidige master og antenner kan gøres offentligt tilgængelige med henblik på at skabe gennemsigtighed på området.

1. Lovforslagets indhold

Ændring af lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet

Den 1. juli 2000 trådte lov om konkurrence- og forbrugerforhold på telemarkedet i kraft. Loven er løbende blevet ændret – senest med en ændring af 10. juni 2003. Formålet hermed var primært at implementere teledirektivpakken, jf. pkt. 6, hvoraf det bl.a. følger, at reguleringen af konkurrencen fremover i højere grad vil ske via afgørelser, truffet af IT- og Telestyrelsen på baggrund af udarbejdede markedsanalyser.

Telekonkurrenceredegørelsen fra maj 2003 har imidlertid påvist et ændringsbehov, som især retter sig mod udviklingen på ADSL-markedet. Formålet med ændringen er således at fremme konkurrencen yderligere på telemarkedet ved at præcisere en række bestemmelser.

Der foreslås en ændring af § 40, som skal sikre, at alle eksisterende og kommende former for elektroniske kommunikationsnet er omfattet af lovens beskrivelse af samtrafikprodukter, herunder ATM-net. ATM-net er en bestemt type datanet, der primært anvendes til at transportere bredbåndsdata mellem internetudbyderen og de punkter i nettet, hvor datatrafikken til og fra de enkelte bredbåndsabonnenter udveksles. Der foreslås desuden en præcisering af, at ikkediskriminationsforpligtelsen også omfatter vilkår og priser for tjenester og tillægsydelser, der udbydes i relation til eller indgår i samtrafikprodukter, uanset den sammenhæng de indgår i.

Afslutningsvist foreslås en ændring af § 112, som omhandler sanktionsbestemmelser. Der foreslås en ny bestemmelse i form af en bødestraf, såfremt der sker overtrædelse af en forpligtelse pålagt i medfør af § 51, stk. 1 eller 2, jf. § 51, stk. 3, nr. 6, til at offentliggøre oplysninger om kommende, nye samtrafikprodukter. For en god ordens skyld er der i tilknytning hertil i § 51 d indføjet en ny definition i stk. 2.