

Til nr. 12

Med henblik på at skabe en bedre forhandlingsposition for idrætten bør der tilstræbes en samlet forhandlingsret af tv-rettigheder for så mange idrætsgrene som muligt, hvor udgangspunktet dog skal være den nuværende ordning, hvor enkelte specialforbund har en særskilt position.

Der bør stadig sikres en etisk forsvarlig relation mellem eliteidrætten og massemedierne. Det indebærer, at de aktive kan bevare deres personlige integritet i forhold til en kommerciel udnyttelse, at udbyderne af idrætsbegivenheder ikke blander sig i den redaktionelle tilrettelæggelse, og at begivenhederne præsenteres på en måde, der tager hensyn til det etiske grundlag og den sportslige oplevelse frem for til en eksponering af sponsorer.

Det er Team Danmarks opgave i samarbejde med Danmarks Idræts-Forbund, specialforbund og de aktive at tilvejebringe det bedst mulige finansielle grundlag for udvikling af eliteidrætten gennem salg og markedsføring af eliteidrættens rettigheder og ydelser. Det kan f.eks. ske gennem salg af sponsorer o.l. og gennem fælles forhandling af tv-rettigheder og andre ydelser efter aftale med specialforbund, aktive og andre operatører. Det forudsættes, at der efter nærmere analyse søges oprettet et fælles markedsføringselskab mellem Team Danmark og Danmarks Idræts-Forbund.

Udviklingen inden for sponsorområdet og sport-marketing har været positiv i de sidste år, også sammenlignet med væksten inden for den øvrige reklame-omsætning. Sporten har stadig en altdominerende rolle sammenlignet med øvrig sponsorvirksomhed (sponsoring af kultur, humanitære organisationer osv.). Sponsorområdet er dog under hastig forandring, og de ydelser, som sponsorerne eller investorerne efterspørger, skal i stigende omfang tilpasses individuelt efter kundens behov. Det vurderes, at der er et potentiale for udviklingen af både et større marked og en større markedsandel til Team Danmark. I den forbindelse er det nødvendigt at udvikle salg af særlige koncepter, der retter sig mod virksomheders medarbejdere, og som sammentænker profiler og varemærker. Det er vigtigt at følge markedsudviklingen og sørge for, at der fortsat udvikles de nødvendige kompetencer til at kunne levere ydelser, som tager afsæt i behovs- og økonomianalyser samt konceptudvikling, og hvor fokus er på konceptsalg og værdiskabelse med udgangspunkt i kundens konkrete behov.

Team Danmark skal bidrage til at påvirke koncentrationstendensen i sponsormarkedet inden for eliteidrætten. Team Danmark skal ligeledes bidrage til at

udvikle udvalgte specialforbunds kommercielle interesser i rollen som mellemhandler, ligesom tv-rettigheder skal forhandles i fællesskab med Danmarks Idræts-Forbund og specialforbundene. Den potentielle merindtægt som følge af en fortsat positiv udvikling inden for sponsoromsætningen kan kanaliseres til andre forbund og udøvere, som ikke er blevet økonomisk begunstiget som følge af polariseringstendensen, gerne i form af udviklingsmidler, som kan stimulere til vækst af sponsorindtægterne hos disse forbund.

Til § 2

Til stk. 1

I henhold til gældende ret ledes Team Danmark af et repræsentantskab som øverste myndighed og en bestyrelse. Bestyrelsen, som varetager den almindelige ledelse, består af 7 medlemmer, hvoraf 2 medlemmer, herunder formanden, er udpeget af kulturministeren, de øvrige 5 medlemmer er valgt af repræsentantskabet.

Med henblik på en enklere beslutningsstruktur foreslås repræsentantskabet nedlagt.

Bestyrelsen er dermed institutionens øverste beslutende organ. Den består af 4 ministerudpegede medlemmer og 4 medlemmer, der er udpeget af Danmarks Idræts-Forbund.

Ved sammensætning af bestyrelsen tilsigtes, at den samlede bestyrelse repræsenterer en bred indsigt i idrættens verden og andre relevante områder (kommunalpolitik, kulturpolitik, forskning, erhvervsliv m.v.). Bestyrelsen har karakter af en arbejdende bestyrelse, hvorfor honorering af arbejdet forudsættes. Honoreringen fastsættes af kulturministeren.

Af bestyrelsens 8 medlemmer skal mindst 2 være nuværende eller tidligere eliteidrætsudøvere og/eller nuværende eller tidligere eliteidrætstrænere.

Ministeren og Danmarks Idræts-Forbund skal ved udpegning af bestyrelsesmedlemmerne sikre, at bestyrelsen tilsammen repræsenterer den bredde og de kompetencer, der er beskrevet i disse bemærkninger. Team Danmark er omfattet af ligestillingslovens bestemmelser om offentlige udvalg og bestyrelser.

Sammensætningen af bestyrelsen skal ses på baggrund af behovet for at sikre, at den fremtidige styring af eliteidrætten fortsat tager hensyn til de demokratiske traditioner og til ønsket om at sikre indflydelse for såvel idrættens organisationer som de aktive og trænere på eliteidrættens udvikling.

Til stk. 2

Beskikkelsesperioden for bestyrelsesmedlemmer er 4 år.