

Bemærkninger til forslaget

Det danske musikliv er i disse år i rivende udvikling. Nye talenter udvikles på stribe og forsøger at bryde igennem til en større offentlighed, ikke mindst inden for den rytmiske musik. Hvis det enorme potentiale, der aktuelt ligger i dansk musikliv, skal udløses, er der imidlertid brug for en offentlig satsning. Vi må erkende, at nye, friske musikalske pust af høj kvalitet ikke ender i vores cd-afspillere af sig selv. Danmark er et lille land med relativt få pladekøbere, og derfor har kunstnerisk interessante musikere, der bevæger sig uden for den absolutte musikalske mainstream, meget svære overlevelseshæbetingelser på rene markedsvilkår.

Udviklingen i den danske og den internationale musikbranche har gennem de senere år betydet, at det er blevet sværere for musikere at få udgivet deres musik og komme ud til et større publikum. Pladeselskaberne er blevet tilbøjelige til kun at satse på de navne, der allerede er kendte – kunstnere, som man på forhånd har en stærk formodning om vil skabe et stort salg. Det vigende cd-salg har desværre kun forstærket den tendens.

Der er derfor brug for en kulturpolitisk satsning, der skal skabe bedre muligheder for, at kunstnerisk interessant musik kan komme forbi øvelokalernes vægge og blive indspillet og promoveret. En øget kulturpolitisk indsats for at udvikle det danske musikliv skal omfatte tiltag, der kan øge danske talenter muligheder for at bryde igennem i udlandet – med øget eksport og øget kendskab til Danmark og dansk kultur til følge.

En øget indsats for den danske musiks muligheder er vigtig i en tid, hvor pladebranchen domineres af store, internationale underholdningsforetagender. En naturlig del af en aktiv og fremsynet dansk kulturpolitik må være at sikre en modvægt til de multinationale pladeselskabers store opbud af økonomisk sikre og strømlinede musikalske kort. Det handler ikke om at forsøge at matche de internationale pladeselskabers reklamebudgetter, men om at give spændende nye danske talenter tilstrækkeligt med luft under vingerne til, at de kan nå offentlighedens og pladeselskabernes

ører. Det handler ikke om at give danske musikere en falsk tryghed over for den internationale konkurrence, men om at styrke den eksisterende dynamik i musiklivet og stimulere initiativer, der har et reelt kunstnerisk potentiale.

Til a) Produktionsstøtteordning for den danske musikbranche

Det foreslås, at der på musikområdet etableres en tostrengt støttemodel. Ordningen skal både sikre talentudviklingen i det danske musikmiljø og generelt yde støtte til musikproduktion ud fra kvalitative vurderinger og hensyn til genre-mæssig mangfoldighed. Støtten skal tildeles af personer med genrekendskab, således at det ikke er de samme personer, der uddeler støtte inden for eksempel rockmusik, popmusik, folkemusik og klassisk musik.

Den tostrengede støttemodel deles op i en støttemodel til talentudvikling og mindre musikproduktioner og en støttemodel til mere etablerede kunstneres musikproduktion:

1. Talentudvikling og mindre musikproduktioner

Denne ordning skal forbedre talentfulde danske musikeres karrieremæssige udviklingsmuligheder og forbedre musikernes muligheder for at få udgivet deres musik.

Støtten, som formidles via Statens Kunstråd, tildeles som konsulentbistand i forbindelse med karrieremæssig udvikling og/eller økonomisk støtte til musikproduktioner. Formålet med produktionsstøtten er at give talenterne nogle optagelser i en hæderlig kvalitet, som de kan benytte i deres markedsføring til styrkelse af jobmuligheder i Danmark såvel som i udlandet. Formålet med konsulentbistanden er at stimulere talenterne kunstneriske såvel som karrieremæssige udvikling. Lignende ordninger findes allerede i et vist omfang under nogle af musikorganisationerne, hvor såkaldte band-doktorer tager ud til musikerne i øvelokalene eller på spillestederne og giver kritik og gode råd i forhold til for eksempel sammenspil, teknik, live-performance, markedsføring og meget mere.