

Det forventes, at såfremt Direct Mail undtages fra eneretten, vil der opstå et antal postvirksomheder i storbyområderne, der vil tilbyde omdeling af den type forsendelser i konkurrence med Post Danmark A/S og eventuelt en række mindre operatører.

Kontrollen med postvirksomhederne, for så vidt angår overholdelse af de fastlagte indholdskriterier for omdeling af Direct Mail, vil dog være meget vanskelig.

Det vil derfor være nødvendigt, at der indføres betydelige krav om kontrol.

Det kunne dog også være muligt at mærke Direct Mail forsendelserne med et påtryk på kuverten om, at indholdet er en reklameforsendelse. Dette vil dog næppe være acceptabelt for afsenderne, da forskellen mellem traditionelle reklamer og Direct Mail netop er, at de skal give udtryk for ikke at være reklamer.

Stilles der således krav om mærkning af en Direct Mail forsendelse vil produktet formentlig miste sin markedsføringsværdi. De lande, der har liberaliseret Direct Mail, har ikke stillet krav om mærkning af forsendelser. Kontrollen med indholdet er endvidere meget begrænset.

Det kan være yderst svært at gennemføre en liberalisering af Direct Mail forsendelse, på grund af et svært indholdskriterium.

Som det fremgår af ovenstående, vil det have en positiv betydning for konkurrencen i postsektoren, såfremt markedet for Direct Mail blev liberaliseret. Det afgørende for konkurrence er imidlertid, at den forventede stigning i markedet for Direct Mail ydelser bliver aktualiseret.

Dog skal det også bemærkes, at en etablering i en niche kan betragtes som et brohoved for en egentlig landsdækkende service når, eneretten afskaffes.

For den enkelte forbruger vil en liberalisering af markedet for Direct Mail ikke direkte få konsekvenser, da markedet som bekendt henvender sig til de store afsendere. Dog kan konkurrence i markedet betyde, at Post Danmark A/S må tilbyde større rabatter til kunderne. En rabat som givetvis vil blive finansieret gennem takststigninger for de private kunder.

4.4. Liberalisering af masseforsendelser

Masseforsendelserne er ensartede adresserede brevforsendelser uanset vægt. Eksempelvis Direct Mail, kontouttog, kataloger og individuelle breve som hidrører fra en enkelt afsender.

En liberalisering af masseforsendelser giver et udvalg af brugerne mulighed for alternativ postbefordring. Brugere vil i dette tilfælde være store erhvervsdrivende, staten, kommuner og andre store afsendere. Modtagere vil primært være private og erhvervsdrivende.

Definitionen af masseforsendelser er en rent kvantitativ afgrænsning. Der findes ingen almindelig anerkendt definition. I dette bilag er masseforsendelser defineret som minimum 50 forsendelser fra en enkelt afsender ved samme indlevering, uden dermed at skelne til brevenes indhold.

Dette er samtidig også den post, som efter al at dømme vil være den første fysiske post, som reelt vil blive substitueret over i elektronisk post. Det forventes at ske indenfor 3-5 år.

Dette forhold taler for på den ene side, at denne del af markedet kan liberaliseres nu, da det efter alt at dømme alligevel bliver konkurrenceudsat i relation til den elektroniske kommunikation. Men på den anden side, hvorfor skulle markedet liberaliseres, da det formentlig ikke vil være et attraktivt marked i kraft af den stigende substitution.

Som udgangspunkt vil en liberalisering af markedet for masseforsendelser give øget konkurrence i markedet. Dette skyldes først og fremmest, at det er det mest lukrative markedet overhovedet i postsektoren.

Det må som med Direct Mail forventes, at der næppe vil blive etableret postvirksomheder, der i konkurrence med Post Danmark A/S tilbyder en landsdækkende postbefordring. Konkurrencen vil med stor sandsynlighed opstå koncentreret i de større byer. Dette skyldes først og fremmest, at der i byer er væsentlig lavere omkostninger end på landet, hvorfor prissætning og indtjening kan optimeres.

Såfremt der sker en liberalisering af en stor del af den forretningsmæssige post, hvor indtjeningen er størst, vil det alt andet lige betyde, at listepriserne må sættes i vejret. Det vil således være nødvendigt at få gennemført en forhøjelse af taksten for breve mellem 0 og 50 gram, som ligger udover, hvad den nuværende prisloftsmodel muliggør.

Konsekvensen er således, at en liberalisering af masseforsendelser kan medføre en ikke ubetydelig prisstigning i portoudgifterne for de private husholdninger og de små erhvervsvirksomheder. Derudover vil en liberalisering af masseforsendelser ikke forbedre udbuddet for de private