

Tabel 14. Komplementaritet

Markedssegment og sammenhæng	Beskrivelse	Prisfølsomhed
Pakker og internethandel	Forventet forøgelse af internethandelen vil kunne give anledning til vækst i pakkeposten	Mellem

Specielt i relation til masseforsendelser af breve forventes substitution at kunne virke som en selvstændig konkurrencefaktor, der vil kunne re-

ducere mulighederne for at kunne omsætte en operatørs eventuelle dominerende position på postmarkedet til monopolagtige gevinster.

⁵⁰⁾ Pitney Bowes Research, oktober 2002

⁵¹⁾ Direct Mail defineres ofte som adresserede forsendelser med et markedsføringsbudskab

⁵²⁾ TPG-analytikerpræsentation, 20. februar 2003

⁵³⁾ Kilde: CTCon-undersøgelse for Europa-Kommissionen, august 1998

⁵⁴⁾ Kilde: Pitney Bowes Research, oktober 2002.

⁵⁵⁾ Post Danmark tilbyder yderligere forsendelse af såkaldt letgods, dvs. forsendelser af postcontainere, euro-paller og af pakker på over 50 kg. Letgods medregnes heller ikke i det egentlige postmarked i bilaget.

⁵⁶⁾ Sidst i kapitel 2 gøres der som led i overvejelserne af den fremtidige udvikling af postmarkedet et forsøg på en totalvurdering af betydningen af substitutions- og komplementaritetssammenhænge.