

2.4. Mængde- og prisudvikling

Som det fremgår af tabel 14.4 var Post Danmarks afsætning i perioden 1997-2002 præget af stigning for breve mens pakker, adresseløse for-

sender og blade udviste fald. I perioden 2000-2002 udviser alle hovedgrupperne fald i afsætningen.

Tabel 14. Mængde- og prisudviklingen for Post Danmark på det samlede danske postmarked 1997-2002

Pct. p.a.	Mængder			Priser
	1997-2000	2000-2002	1997-2002	1997-2002
Alm. breve, i alt	3,7	-2,4	1,1	1,7
Godkendte blade i alt	-0,8	-1,2	-1,0	2,0
Pakker, indland	-3,7	-2,5	-3,2	-0,4
Adresseløse forsendelser	-0,4	-2,3	-1,2	3,0

Kilde: Bearbejdede oplysninger fra Post Danmark A/S.

Faldende brevmængder i de første par år efter årtusindeskiftet er et udbredt internationalt fænomen. For det danske postmarked ser denne udvikling ud til at fortsætte.

Endvidere har en i international sammenhæng relativt stor del af den danske befolkning internetadgang i dag, hvorfor det er sandsynligt at substitutionen til e-mail i de kommende år vil blive relativt kraftig i Danmark. Post Danmark A/S forventer da også, at der frem til 2010 kan forventes en samlet substitution væk fra almindelige breve på 15 pct. Dette skyldes bl.a. dels en forventet forøgelse i privates brug af elektronisk postkasse på bekostning af seriepost fra den finansielle sektor, forsikringssektoren og offentlige virksomheder, dels en aktiv gebyrpolitik af seriepostafsenderne.

Omvendt forventes der, især efter 2006, en vis vækst i Direct Mail, der bør kunne have en komplementær funktion som reklamemedium i forhold til internethandel m.v. Disse forventninger hænger bl.a. sammen med at i en situation med fortsat stærk vækst i elektronisk kommunikation, hvoraf meget aldrig ville være blevet skrevet som brev, vil der være øget sandsynlighed for at fysisk kommunikation vil kunne tiltrække sig modtagernes opmærksomhed. Væksten i Direct Mail vil dog lang fra kunne opveje den brevmængde der substitueres af elektronisk post.

Den forventede vækst i postpakkemarkedet fra 2006 hænger ligeledes sammen med den forventede vækst i internethandlen.

Omvendt henføres den stagnerende udvikling for adresseløse forsendelser til substitution i retning af Direct Mail.

Men sammen tendens kan ikke i sammen grad forventes for så vidt angår brevmarkedet.

2.5. Barrierer

I dette afsnit vurderes hvilke barrierer, der i dag findes i postsektoren som kan være med til at hindre konkurrence i at opstå eller udvikle sig.

2.5.1. Regulatoriske barrierer

Postmarkedet er på linje med andre dele af erhvervslivet underlagt den almindelige erhvervsretlige regulering, bl.a. i konkurrencemæssig henseende. Imidlertid er den yderligere underlagt et særligt regelsæt, og det er dette regelsæt, der er i fokus i det følgende. Andetsteds i rapporten findes der dog en detaljeret gennemgang af det nuværende regelsæt, der gælder for postmarkedet.

Hensigten med dette afsnit er derfor at give en oversigt som afsæt for overvejelser om regelsættet markedsmæssige betydning. Nogle af de benyttede nøglebegreber er følgende befordringspligt, enhedstakst, eneret, prisloft og krydssubsidiering.

I modsætning til andre postoperatører har Post Danmark A/S i et vist nærmere defineret omfang befordringspligt og er underlagt et krav om anvendelse af en enhedstakst for så vidt angår alle almindelige breve, distribution af alle tilskuds-godkendte blade samt alle pakker bortset fra pakker til udlandet.