

Bilag til f. t. l. om postbefordring

Post Danmark A/S har gennemført, at prisen kun er af relativ beskeden betydning som konkurrenceparameter, idet priselasticiteten i alle tilfælde er væsentlig mindre en én. Dette gælder også ved masseforsendelserne, selv om disse forsendelser synes at være noget mere prisfølsomme. Endvidere må det umiddelbart forventes, at prisniveauet er en væsentlig konkurrenceparameter ved adresseløse forsendelser og formentlig også ved blade, der har karakter af masseforsendelser.

Leveringstidspunktet er en vigtig konkurrenceparameter, hvor det er afgørende at have en høj kvalitet, hvilket især gør sig gældende med Direct Mail og ved mange dagblade. De fleste uge- og månedsblade er ikke særligt tidskritiske, men der findes dog en del der er meget tidskritiske. Endvidere er leveringstidspunktet væsentligt ved mange forretningsbreve og -pakker af hensyn til arbejdstilrettelæggelsen. Da mange pakker er for voluminøse til at komme i brevkasse, er det ved pakker til private endvidere vigtigt, at de leveres på tidspunkter, hvor det kan forventes, at der er nogen hjemme.

Endvidere er den ugentlige *omdelingsfrekvens* (fem eller seks omdelinger) af betydning for de

fleste dagblade. På mediemarkedet – og dermed for Direct Mail – anses weekendsegmentet for at være væsentligt, idet det er her forbrugerne har tid til at gennemgå og reagere på den modtagne kommunikation.

Tilgængeligheden er af en vis betydning ved private breve og pakker. Endelig er *hastigheden* dør-til-dør især en vigtig konkurrenceparameter ved kurerpost eller lignende forsendelsesformer.

Der er således store forskelle mellem forsendelsesformerne. Kurerpost o.lign., f.eks. anbefalede breve og værdipost, er den mest omkostningstunge forsendelsesform. Omvendt gælder det ved adresseløse forsendelser først og fremmest om at komme ud til flest mulige definerede kategorier af modtagere billigst muligt.

2.3. Service og kvalitet

I 2001 konkluderede Konkurrence Styrelsen i Konkurrenceredegørelse 2001 om kvalitetssituationen på det danske postmarked, at det danske postvæsen, set i forhold til andre sammenlignelige europæiske lande, tilbyder posttjenester af høj service og med en høj kvalitet. Baggrunden for denne konklusion illustreres i tabel 14.3.

Tabel 14. Elementer af kvalitetssituationen på det danske postmarked set i europæisk sammenhæng i 2001

Parameterbetegnelse	Beskrivelse
Pris	Taksterne for indenlandske breve i Danmark ligger stort set på gennemsnittet i EU. Taksterne for de mindste breve under 20 gram ligger dog ca. 10 pct. over, mens taksterne i de øvrige vægtintervaller ligger noget under. For indenlandske pakker hører de danske takster til i den laveste ende i Europa.
Tilgængelighed	Danmark ligger lidt under gennemsnittet for en række europæiske lande, når antallet af posthuse set i forhold til indbyggertal og befolkningstæthed.
Pålidelighed	I de senere år har der været en opfyldelsesprocent på 95 pct. af kvalitetskravet for almindelige breve, hvilket hører blandt de bedste resultater i EU.
Hastighed	Den gennemsnitlige omdelingstid for breve fra udlandet er ca. 2,3 dag, hvad der hører til blandt de bedste resultater i Europa

Kilde: Oplysninger fra Post Danmark A/S samt Konkurrence Styrelsen, Erhvervsministeriet: "Konkurrenceredegørelse 2001".

Specielt er kvalitetssituationen således god med hensyn til pålidelighed.

Situationen vedrørende brevtaksterne er ikke helt entydig, men befinder sig formentlig nogen-

lunde på gennemsnittet, mens taksterne for indenlandske pakker hører til i den laveste ende i Europa.