

adresse, men med individuelt indhold, eksempelvis bankbreve med kontoudtog.

- *Kurerpost*, der omfatter sammedagslevering (hovedsagelig indenrigs) og dag-til-dag levering af breve og pakker. For udenrigskurer kan servicemålet afhængig af destination være længere end D+1.
- *Distribution af dagblade, uge og månedsblade*, herunder blade som er godkendt til distribution af Færdselsstyrelsen til særligt reducerede takster.
- Forsendelse af *pakker* på op til 50 kg⁵⁵⁾.
- Endelig er der de *adresseløse forsendelser*, dvs. massepartier af reklamebrochurer og lignende til en vis kundegruppe.
- Bl.a. ved breve og pakker kan der yderligere skelnes mellem *indenlandske forsendelser* og forsendelser til/fra udlandet, dvs. udenlandske forsendelser. Hertil kommer, at det er muligt via et andet postvæsen at indlevere forsendelser som consignment (Direct Insert). Herved opnås samme pris, service og kvalitet som en national kunde.

Afgrænset på denne måde kan det *samlede* danske postmarked skønmæssigt opgøres til ca. 4½ mia. forsendelser årligt, jf. tabel 14.2, hvoraf næsten halvdelen udgøres af de adresseløse forsendelser, en tredjedel af breve og en femtedel af blade, der er godkendt til forsendelse til reduceret takst. Endelig udgør postpakkerne kun ca. to pct. af antallet af postforsendelser.

Omsætningen kan tilsvarende opgøres til ca. 15 mia. kr. årligt. Andelen af adresseløse forsendelser er nu reduceret til en tiendedel, mens pakkeandelen er vokset til ca. en femtedel. Der er også sket en vækst i brevandelen. Bladandelen er nogenlunde uændret.

Ifølge oplysninger fra Post Danmark A/S, er der betydelige forskelle i den gennemsnitlige forsendelsespris. For adresseløse forsendelser er den gennemsnitlige takst pr. forsendelse således ca. 0,75 kr., mens den for postpakker ligger på ca. 35 kr. For breve er gennemsnitsprisen ca. 5 kr.

Tabel 14. Hovedtal vedr. det danske postmarked, 2002

	Mængde		Omsætning	
	Mia. stk.	Pct.	Mia. kr.	Pct.
Breve	1,4	31	7,4	50
Aviser, ugeaviser og blade	1,1	24	2,8	19
Pakker, i alt	0,1	2	3,3	22
Adresseløse forsendelser	1,9	42	1,4	9
I alt	4,6	100	15,4	100

Note: Omsætningsberegningerne er af skønmæssig karakter. Bl.a. er de af Post Danmark A/S opnåede markedspriser forudsat at gælde for hele markedet, idet bladtilskuddet dog er inkluderet ved bladområdet. Omsætningsbeløbene er eksklusive moms.

Kilde: Bearbejdede oplysninger fra Post Danmark A/S.

2.2. Konkurrenceparametre

Vigtige konkurrenceparametre ved forskellige forsendelsesformer omfatter bl.a. muligheden for at komme ud til kunderne, prisniveau, pålidelighed og hastighed, ligesom omdelingsfrekvensen kan være af betydning inden for de forskellige delmarkeder. Endelig kan tætheden i omdelingsnettet samt tilgængeligheden for brugere have betydning for brugernes oplevelse af serviceydelserne.

Forsendelsesmængden vedrørende breve, blade og adresseløse forsendelser er så stor og spredt, at det er en vigtig konkurrenceparameter dagligt at *komme ud til stort set hele befolkningen*. Dette er ikke tilfældet ved postpakker og i endnu mindre grad kurerpost, hvor det kun er en brøkdel af befolkningen, der modtager forsendelser på en almindelig hverdag.

Det er et fælles træk ved de forskellige undersøgelser af *prisniveauets* betydning som konkurrenceparameter ved *brevfor*sendelser, som bl.a.