

### Postmarkedet

Bilaget indeholder dels en gennemgang af internationale markedstendenser, herunder udviklingen på brevmarkedet set i forhold til et liberaliseret marked med muligheder for substitution, udviklingen på kurer-, ekspres- og pakkemarkederne, omkostninger og effektiviseringen på markedet og dels en gennemgang af det danske postmarked, herunder vigtige kvalitets- og konkurrenceparametre også set i europæisk sammenhæng, konkurrencen mellem operatører, forskellige barrierer for konkurrence om og i markedet, substitution og øget efterspørgsel efter andre varer.

#### 1. Internationale markedstendenser

##### 1.1. Generelle forhold

Det europæiske postmarkedet undergår i disse år forandringer i en grad, der ikke er set før. Liberalisering sammenholdt med udviklingen af nye teknologier og voksende kundekrav har lagt et meget stort pres på de traditionelle postvirksomheder. Brevproduktet er fortsat den vigtigste

indtægtskilde for alle europæiske befordringspligtige postvirksomheder, men de fleste virksomheder søger nu andre veje for at styrke og udbygge deres stilling på den indenlandske og ofte også på den internationale markedsplads gennem opkøb, joint ventures og alliancer.

På globalt plan vurderes det, at der årligt omsættes for ca. 127 mia. EUR, mens der i Europa omsættes for ca. 80 mia. EUR. Denne omsætning er, i store træk fordelt på breve (ca. EUR 50 mia.) og ekspres/pakker (ca. EUR 30 mia.). De postale tjenesteydelser er en vigtig økonomisk sektor, der typisk repræsenterer 1 pct. af BNP. Konsolidering er mest udpræget på det konkurrenceprægede (og fuldt liberaliserede) ekspres/pakkemarked (KEP), med en voksende tendens hen imod transaktioner, der involverer aktier, for at understrege partnerens engagement. På brevmarkederne er der et pres for konsolidering, men endnu har denne specifikke del af markedet ikke oplevet nogen særlig konsolideringsaktivitet.

Figur 14. Forskellige landes andele af det vesteuropæiske indenlandske brevmarked (2001)

