

onale finansielle brevpøstkunder, som udnytter det forhold, at der i Danmark – i modsætning til Sverige og Norge – ikke er moms på brevpøstporten. Disse kunder vil sandsynligvis flytte omsætningen fra Danmark i tilfælde af moms på portoen.

De markedsmæssige konsekvenser vil være begrænsede, da de fleste kunder har momsfradrag, og da der allerede siden ultimo 2001 har være moms på Carry on Business (pakker, tidligere EPG). Kunder uden momsfradrag vil opleve en afgiftsstigning; men det er uvist, om det vil betyde tab af markedsandel. Der er for det første tale om kunder, der ikke har indgået aftaler med Post Danmark A/S/PNL, og for det andet vil konkurrenter på markedet være underlagt samme betingelser. Det er næppe sandsynligt, at kunder uden momsfradrag vil udnytte muligheden for at flytte indleveringen af deres pakker til en anden udbyder eller til et land med lavere moms.

#### *Erhvervsafsendere af pakker, herunder postordrebranchen*

Indførelse af moms på portoen vil få konsekvenser for de Privatpakker, der er omfattet af det befordringspligtige område (privatpakker under 20 kg og uden momspligtige serviceydelser).

Postordrevirksomhederne vil have momsfradrag for moms på portoen. I det omfang postordrevirksomheder viderefakturerer portoen til privatkunder, belastet postordrekunden imidlertid af moms på portoen. Da privatkunder ikke kan fratække moms, vil postordrebranchens konkurrenceevne forringes i forhold til detailhandlen. Returnering af varer vil desuden blive 25 pct. dyrere.

#### *6. Afslutning*

Spørgsmålet om pålæggelse af moms på postforsendelser/-produkter er under behandling i EU. Indtil der er truffet beslutning af EU om, hvordan fremtidige retsstillinger vil være, er det ikke realistisk eller hensigtsmæssigt på nuværende tidspunkt at overveje forskellige modeller om moms på postforsendelser/-produkter.

<sup>43)</sup> Strategi til forbedring af momssystemet i det indre marked. KOM(2000) 348 endelig.

<sup>44)</sup> Fradrag for foreningsblade følger momslovens almindelige regler. Hvis foreningen har både momspligtige og momsfrie aktiviteter er der derfor alene delvis momsfradrag for momsbelagte udgifter. Fagforeninger, der udsender foreningsblade, vil derfor opfatte moms på porto som en merudgift. Der er vurderingen fra PriceWaterhouseCoopers, at fradragprocent hos de store fagforeninger ligger på ca. 30%.

<sup>45)</sup> Denne holdning tager formentlig udgangspunkt i muligheden for lavere momssatser på porto kombineret med, at kommissæren forudsætter, at postvirksomhederne anvender det øgede provenu til kompensation af forbrugere. I Danmark vil det – medmindre der indføres differentieret moms – ikke være muligt at kompensere alle berørte kunder indenfor det ekstra provenu. Kompensation af udvalgte kunder vil være i strid med de nuværende konkurrenceretlige retningslinier, jf. særskilt afsnit om kompensation af kunder.

<sup>46)</sup> REIMS-aftalens parter, postvirksomhederne i alle EU-lande (undtagen Nederlandene) og en række andre industrilande (Schweiz, Norge m. fl.) har som udgangspunkt været enige om at fastsætte omkostningerne ved sortering og omdeling af ankomende udlandspost til 80 pct. af indenrigstaksten i modtagerlandet. Europa-Kommissionen har imidlertid ikke villet anerkende en højere afregningssats end 74,5 pct. Kommissionen frygter stigende udlandstakster, hvis REIMS-landenes postvirksomheder indfører, hvad de selv betragter som "fuld omkostningsdækning".

<sup>47)</sup> Tilskud fra Trafikministeriet til Post Danmark A/S for befordring af blade til særligt lave priser vil være momspligtigt for selskabet. Der skal derfor som udgangspunkt faktureres til Trafikministeriet med moms. Trafikministeriet vil som statsinstitution som udgangspunkt få denne moms refunderet.

<sup>48)</sup> Med mindre disse bladudgivere har været omfattet af praksis for postordrevirksomheder (udlægsreglerne) vil der ikke være ændringer i forhold til nu.

<sup>49)</sup> Terminalafgifter er i vidt omfang harmoniseret via REIMS-aftalen netop med henblik på at reducere mulighederne for arbitrage.