

Den hidtidige momsfrigtagelse har medført en likviditetsfordel for mindre erhvervsvirksomheder, og Post Danmark A/S mister derfor konkurrencekraft ved moms på porto. For privatkunder vurderer Post Danmark A/S, at moms på porto vil medføre, at en række kunder lader være at sende pakker.

Den finansielle sektor

Det vurderes, at moms på porto vil medføre en reduktion i frekvensen af udsendte kontoudtog m.m. Samtidig vurderes det, at afsenderens gebyrer for kontoudtog vil blive øget som følge af moms. Øgede gebyrer påvirker adfærden i retning af øget brug af elektroniske breve. Afgiftsforhøjelsen forventes endvidere at give anledning til intensivere markedsføring af bankernes virtuelle tilbud. Moms på porto vil dermed efter Post Danmarks vurdering blive anvendt som løftestang til at intensivere og accelerere den elektroniske substitution på det finansielle område. Hertil kommer en markant risiko for arbitrage i form af remail. Hvis der ikke indføres differentieret moms i Danmark, vil en række store kunder seriøst overveje at flytte udprintning og afsendelse af post til et EU-land med en lavere momssats. For de store afsendere er det vurderingen, at de sandsynligvis vil gøre alvor af disse overvejelser, såfremt deres forsendelser pålægges 25 pct. moms. Da omsætningen fra disse kunder er meget stor, og da terminalafgiften kun udgør 74,5 pct. af den indenlandske porto⁴⁶⁾, vil afgang eller tilgang af en enkelt kunde derfor kunne gøre en meget væsentlig forskel for Post Danmarks økonomiske resultat.

Foreninger og organisationer

Segmentet foreninger og organisationer består af humanitære og velgørende organisationer, fagforeninger/interesseorganisationer samt større og mindre foreninger af ukendt omfang.

Organisationerne forudsættes at måtte disponere ud fra budgetter, der kun meget vanskeligt kan øges, hvorfor en afgiftsstigning på 25 pct. er ensbetydende med en 20 pct. forringelse af købekraften, med mindre prisstigningen sendes videre til medlemmerne. Det antages, at prisstigningen vil blive sendt videre til medlemmerne for halvdelen af mængderne.

Det antages, at sektoren vil afsende stigende mængder af post som elektroniske forsendelser. I denne sektor – undtagen for f.eks. de allerstør-

ste fagforeninger – er skiftet til elektroniske forsendelser dog ikke så planlagt og overvejet, som det er tilfældet i f.eks. den finansielle sektor, og momsens effekt for den elektroniske substitution vurderes derfor at være mere begrænset end for de finansielle institutioner.

Specielt for større internationale foreninger er der endvidere en stor risiko for arbitrage. Foreninger som Amnesty International, Unicef, Røde Kors, Green Peace, PenSam, Læger uden grænser m.v., der har afdelinger i hele verden, kan relativt nemt vælge at lægge afsendelsen af store andele af posten i de lande, hvor det er billigst.

Bladudgivere⁴⁷⁾

Segmentet bladudgivere består af avisudgivere, almindelige bladudgivere samt foreninger m.v., der udgiver blade.

Som udgangspunkt er det alene foreninger m.v., der belastes af moms på porto.

I det omfang bladudgivere viderefakturerer porto til privatkunder, vil moms forringe udgiverens konkurrenceevne relativt, fordi slutbrugeren ikke kan fratække moms⁴⁸⁾.

De bladudgivere, der belastes af moms på porto, vil opleve en reduktion af de reelle budgetter på samme måde som foreninger og organisationer. Bladudgiverne må formentlig nedsætte antallet af udgivelser pr. år med ca. 20 pct. som følge af moms. Moms vil eventuelt kunne betyde ophør af distribution af titler og/eller blade, der hidtil kun er udkommet 4-5 gange om året. Alternativt vil der ske en forstærkelse af tendensen til, at udgiverne flytter trykning og udsendelse til f.eks. Åland, hvor udgivervirksomheden er momsfri.

Afsendere og modtagere af internationale forsendelser

Det er vanskeligt at vurdere, hvor meget virksomheder uden momsfradrag vil udnytte arbitragemulighederne ved at afsende deres brevpost fra lande med lavere eller ingen moms på porto. Det afhænger blandt andet af, hvilke konkrete momssatser EU-landene vælger at operere med på portoområdet.

Lignende arbitragemuligheder eksisterer allerede i dag som følge af forskelle i portotakster og på hvilke postale ydelser, der er pålagt moms⁴⁹⁾. I dag er forskellene i moms til Post Danmarks fordel. Selskabet har f.eks. nogle store internati-