

Det medfører, at hovedparten af foreninger og organisationer ikke har fradragsret for moms på porto og dermed vil kunne komme til at opleve en prisstigning.

Foreninger og organisationer som de nævnte har mulighed for at lade sig momsregistrere, så en del af deres virksomhed omfattes af de danske momsregler. Det indebærer, at de skal lægge moms på nogle af deres ydelser (f. eks. salg af varer eller tjenesteydelser til medlemmerne) og samtidig opnår begrænset momsfradrag.

#### *Bladudgivere*

Udgivere af aviser og avislignende udgivelser, der udkommer med mindst et nummer om måneden, har 0-moms sats og fuld momsfradragsret for bl.a. porto. Disse udgivere vil således ikke blive belastet af en eventuel indførelse af moms.

For almindelige bladudgivere (ugeblade m.v., der ikke er omfattet af begrebet aviser) gælder de almindelige momsregler, det vil sige 25 pct. moms på salgsprisen og fuld momsfradragsret for momsbelagte udgifter (herunder for porto).

Foreninger m.v., der udgiver blade, og som ikke har momsfradragsret eller begrænset momsfradrag, vil blive belastet af en eventuel indførelse af moms<sup>44)</sup>.

Produkt

Breve eneret

Breve (uden for eneretten) og andre adresserede forsendelser omfattet af befordringspligt

Blade

Pakker befordringspligt

Forsendelser til udlandet

#### *5. Moms på alle postprodukter og -ydelser*

Post Danmark A/S har vurderet, hvilke kundereaktioner der kan forventes ved pålægges af moms på alle postprodukter - ydelser.

I det følgende vurderes kundereaktioner for det væsentligste af de kundegrupper, der som udgangspunkt belastes af moms på porto. De anlagte vurderinger bygger på grove skøn og er behæftet med betydelig usikkerhed.

#### *Private afsendere*

Post Danmark A/S vurderer, at den umiddelbare virkning af prisforhøjelsen vil være marginal. Virksomheden forventer en omsætningsnedgang.

For så vidt angår blade, er det dermed som udgangspunkt alene foreninger m.v., der belastes af moms på porto. I det omfang bladudgivere viderefakturerer porto til privatkunder, vil moms på porto forringe udgiverens konkurrenceevne relativt, fordi slutbrugeren ikke kan fratække momsen.

#### *Postordrebranchen*

For postordrebranchen gælder særlige udlægsregler for moms på porto. Disse retningslinier er imidlertid kun relevante, så længe porto i øvrigt er momsfritaget. Hvis porto bliver momspligtig, vil postordrebranchen have momsfradragsret for denne moms.

I det omfang postordrevirksomheder viderefakturerer porto til privatkunder, vil momsen imidlertid forringe postordrevirksomhedernes konkurrenceevne relativt, fordi slutbrugerne ikke kan fratække moms.

#### *4. Oversigt over produkter, som fremover vil blive pålagt moms*

Post Danmark A/S har oplyst, at følgende produkter, som på nuværende tidspunkt er fritaget for moms, vil blive pålagt moms, hvis EU-forslaget gennemføres:

Det må forventes, at indførelse af moms vil afstedkomme en del negative reaktioner fra privatkunder. Dette forstærkes af, at EU-kommissær Frits Bolkestein har udtalt, at forslaget kan gennemføres uden store prisstigninger for brugere<sup>45)</sup>.

Post Danmark A/S har opgjort antallet af husstande i Danmark til 2.587.109 pr. 1. juli 2003. Hvis der indføres fuld moms oven i den almindelige porte, altså en fordyrelse for afsenderen på 25 pct., svarer det til en gennemsnitlig årlig merudgift pr. husstand på ca. kr. 50. Hvis der alene pålægges en takststigning på ca. 20 pct., vil udgiften udgøre ca. 40 kr. på årsbasis.