

Konkurrenceretlige aspekter

Europa-Kommissionen anfører, at der ved det nuværende direktiv eksisterer to former for konkurrenceforvridning:

1. En momsfri virksomhed kan ikke fratække moms af varer indkøbt til brug for den momsfri aktivitet (købsmomsen), og når virksomheden sælger sin momsfri ydelse, er købsmomsen derfor en omkostning, der pålægges prisen ("skjult moms").
2. Mellem virksomheder i postsektoren, det vil sige mellem momsfri "offentlige" virksomheder og private post- og transportvirksomheder.

Ad 1.

En momsfri virksomhed kan ikke fratække moms af varer indkøbt til brug for den momsfri aktivitet (købsmomsen), og når virksomheden sælger sin momsfri ydelse er købsmomsen derfor en omkostning, der pålægges prisen ("skjult moms"). Den "skjulte moms", som er moms på omkostningerne, er mindre end moms på salget ville have været, såfremt salget var momspligtigt. Hvis salget havde været momspligtigt, ville der også skulle svares moms af virksomhedens fortjeneste. For postydelser gælder således, at hvis køber ikke har fradragsret for købsmoms (private personer eller momsfritagne virksomheder), vil prisen på en momsfritaget postydelse med "skjult moms" være lavere end prisen på en momspligtigt postydelse.

Sælges en momsfri postydelse med "skjult moms" derimod til f.eks. en momspligtigt tøjforretning, vil denne forretning ikke kunne fratække moms. Den skjulte moms vil således være en omkostning for forretningen og blive lagt til salgsprisen for tøjet, og prisen vil være højere for den endelige forbruger, fordi der betales moms af den skjulte moms.

Såfremt postydelsen er momspligtig, vil såvel postvirksomheden som den momspligtige tøjforretning have fradragsret for købsmoms og salgsprisen for tøjet til den endelige forbruger vil alene indeholde moms af tøjforretningens merværdi.

Ad 2.

Den anden form for konkurrenceforvridning opstår mellem virksomheder i postsektoren, det vil sige mellem momsfri "offentlige" virksomheder og private post- og transportvirksomhe-

der. Som omtalt ovenfor vil den offentlige og derved momsfri virksomheds salgspriser til de endelige forbrugere være lavere end de momspligtige virksomheders priser. Til gengæld vil momspligtige købere med fradragsret for købsmoms med fordel kunne købe ydelsen fra en momspligtig postvirksomhed.

Kommissionen konkluderer, at konsekvensen af den nuværende momsfritagelse er, at offentlige og private virksomheder ikke kan konkurrere effektivt på alle markeder, og den stigende liberalisering af postsektoren fører til øget konkurrenceforvridning.

Efter Post Danmarks opfattelse bør der kun lægges moms på de posttjenester, der leveres i konkurrence. Virksomhedens argument er, at momsfritagelse ikke kan virke konkurrenceforvridende på den del af postmarkedet, der er omfattet af eneret.

2. Kommissionens forslag til postdirektiv

Europa-Kommissionen har den 5. maj 2003 forelagt forslag til ændring af direktiv 77/388/EØF hvad angår merværdiafgift på ydelser præsteret i postsektoren.

Kommissionen foreslår, at der indføres moms på hele postmarkedet, fordi den nuværende fritagelsesordning skaber konkurrenceforvridning mellem sammenlignelige ydelser, der præsteres af offentlige og private virksomheder, da kun førstnævnte kategoris ydelser er fritaget for afgift.

Den offentlige virksomheds priser vil være lavere i de tilfælde, hvor postydelser præsteres til personer, der ikke har fradragsret (f.eks. private personer, banker, forsikringsselskaber, velgørende organisationer). Disse forbrugere kan ikke få refunderet det samlede momsbeløb, de pålægges, så det er mere fordelagtigt for dem at købe ydelser hos en leverandør, der præsterer afgiftsfritagne ydelser, fordi forbrugerne vil skulle betale en lavere pris på trods af den skjulte afgift.

Til gengæld vil en postkunde, der kan fradrage moms, foretrække en postvirksomhed, der er belagt med afgift (altså en privat postvirksomhed). Den private postvirksomhed opkræver moms på sine ydelser, som den momsbelagte kundevirksomhed vil kunne fradrage. Denne type virksomheder, der i øjeblikket står for lige godt 60 pct. af de offentlige postvirksomheders omsætning, hvad angår postydelser i Det Europæiske Fællesskab, vil foretrække en leverandør, der