

### 3. Den nuværende regulering i koncessionen/betingelser i Post Danmarks forretningsbetingelser

De ovenfor nævnte forslag til modtagerbetalte ydelser er ikke i dag omfattet af den regulering, som er fastlagt i lov om postvirksomhed og den nuværende koncession. I koncessionen er alene fastsat service- og kvalitetsmål i postbefordringen af de enkelte typer af forsendelser og krav om, at omdeling skal ske på alle hverdage.

De forhold, som behandles i dette bilag, er fastsat i de forretningsbetingelser, som selskabet er forpligtet til at udarbejde for de tjenesteydelser, som er pålagt beforderingspligt, det vil sige breve, blade og pakker. Der er ikke foreskrevet en egentlig godkendelse af forretningsbetingelserne, men tilsynsmyndigheden, Færdselsstyrelsen kan forlange, at disse ændres.

Post Danmarks forretningsbetingelser indeholder i dag ikke muligheden for:

- modtagelse af post inden kl. 10.00 baseret på abonnement
- modtagelse af post inden for et bestemt tidspunkt af dagen mod betaling
- tilkøb af levering af post til døren i stedet for til brevkasse eller i brevkasseanlæg.

Hvad angår prissætning af ydelser, er det Post Danmark A/S selv, som fastsætter taksterne for de enkelte typer af forsendelser eller andre ydelser, som selskabet tilbyder. Undtaget herfra er prissætningen på breve inden for eneretsområdet og blade op til 500 gram.

### 4. Samlede overvejelser

Som omtalt følger det alene af koncessionen, at der skal ske omdeling af post på alle hverdage, og med hvilken service- og kvalitet postforsendelserne skal beforders. Øvrige forhold har Post Danmark A/S adgang til selv at fastsætte i selskabets forretningsbetingelser.

Som udgangspunkt har Post Danmark A/S derfor allerede inden for de nugældende reguleringsmæssige rammer mulighed for at ændre på seneste omdelingstidspunkt samt at tilbyde de påtænkte modtagerbetalte ydelser.

Med de påtænkte ændringer lægger Post Danmark A/S op til ændringer af omdelingstiden, som hidtil har været gældende, og som må formodes at berøre hovedparten af postmodtagere i en eller anden grad. Hertil kommer indførelsen

af modtagerbetaling i relation til omdelingen. Formålet er at effektivisere virksomhedens drift.

En række af forslagene indebærer, at modtagerne skal yde betaling, hvis de vil opretholde den ydelse, som hidtil har været en del af den ydelse, som afsenderen betalte for. Det vil af nogle postmodtagerne kunne blive opfattet som en reduktion af serviceniveauet.

Andre af forslagene vil imidlertid indebære, at modtagerne mod betaling kan købe ydelser, der ikke i dag er tilgængelige, eller som hidtil kun er blevet tilbudt til bestemte modtagergrupper (erhvervskunder, adressater i den ældre boligmasse m. v.)

Hertil kommer, at selskabet med de påtænkte ændringer lægger op til en mere forenklet indretning af omdelingsordningen, som dermed også formodes at blive mere gennemsigtig for postmodtagerne. Det skal således ikke være op til Post Danmark A/S, om en postmodtager skal henregnes til en bestemt gruppe af modtagere med dertil hørende servicemål.

Den hidtidige afgrænsning af erhvervskunde-definitionen har givet anledning til løbende diskussioner mellem Post Danmark A/S og kunderne, om hvorvidt de kunne have status af erhvervskunde eller ej. Med den påtænkte ordning får alle postmodtagere som udgangspunkt samme serviceniveau og dermed lige vilkår. Såfremt postmodtageren har behov for tidlig levering af posten, kan denne ydelse tilkøbes.

Set i lyset af behovet for at give selskabet mere fleksible rammer og muligheder for løbende effektivisering, er der ikke noget, som taler for eventuelt at indføre regulering på de i dette bilag behandlede områder.

Men ud fra et forbrugersynspunkt bør selskabet fortsat pålægges pligt til at udarbejde forretningsbetingelser, som dels afspejler de koncessionsbestemte forhold, dels de ydelser, som selskabets selv vælger at tilbyde og betingelserne herfor. I tilknytning hertil findes det ikke hensigtsmæssigt at videreføre tilsynsmyndighedens mulighed for at forlange forretningsbetingelserne ændret. Forretningsbetingelserne skal være i overensstemmelse med koncessionen, og de almindelige regler om forbrugerbeskyttelse finder anvendelse vedrørende øvrige forhold, som ikke er fastlagt i koncessionen.