

indføre detailregulering med hensyn til antallet af postkasser og deres placering. Det vurderes samtidig, at opstilling af kriterier for afstand og/eller placering vil være unødigt tungt at administrere.

Desuden er situationen forskellig i henholdsvis byområder og på landet, hvilket i givet fald ville kræve en regulering for hvert af disse områder. Det er endvidere usikkert, om en sådan regulering i praksis vil svare til "brugernes behov". Der vil være tale om en "mekanisk" model, som ikke kan tages som udtryk for, hvor meget en given postkasse benyttes af afsenderne.

Det kan dog overvejes at præcisere den befordringspligtige virksomheds generelle pligt til at opretholde et landsdækkende net af postkasser,

dog således at den befordringspligtige virksomhed gives fleksibilitet i forhold til antallet og placeringen af postkasser.

En model for fremtidig regulering af netværket af postkasser kunne indeholde følgende elementer:

- Koncessionshaveren skal opretholde et landsdækkende net af postkasser, der opfylder brugernes reelle behov
- Det skal – som i dag - fremgå af tabellen på den enkelte postkasse, hvornår denne tømmes.
- Det kan eventuelt overvejes tillige at lade koncessionshaveren gøre rede for udviklingen i postkassenettet, f.eks. om udviklingen i antallet af postkasser, samt om påtænkte ændringer i nettets omfang og tilgængelighed.

³⁵⁾ De første postkasser i Danmark blev opstillet i 1851. I begyndelsen var de af forskellig størrelse, udseende og farve. I 1860 fik postkasserne den røde farve. I landdistriktet opstilledes de første postkasser i 1869. Kilde: Den Store Danske Encyklopædi, 1999, bind 5, side 419.

³⁶⁾ Direktiv 97/67/EF af 15. december 1997 som ændret ved direktiv 2002/39/EF af 10. juni 2002.

³⁷⁾ Post Danmarks definition af storkunder er kunder med en totalomsætning (alle produkter) over 4 mio.kr. (eller med potentiale hertil) i alt p.t. 829 virksomheder

³⁸⁾ Cicon, Study on the conditions governing access to universal postal services and networks (Juli 2001), side 63.