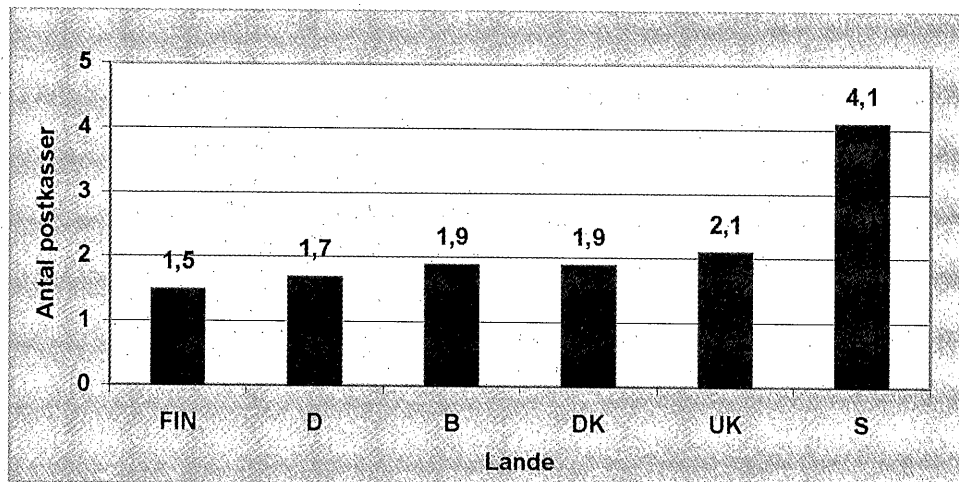


En undersøgelse i EU viser, at postkassenettet i EU-landene som helhed har en ensartet dækningsgrad. Dækningsgraden i form af antallet af

postkasser pr. 1.000 indbygger i Danmark og en række sammenlignelige lande er vist i figuren nedenfor.

Figur 10. Antal postkasser pr. 1.000 indbyggere



Kilde: Ctcon, Study on the conditions governing access to universal postal services and networks (Juli 2001), side 34

I EU som helhed er postkassedækningen pr. 1.000 indbyggere i gennemsnit 1,8. Danmark ligger med 1,9 dermed tæt på gennemsnittet i undersøgelsen.

Undersøgelsen viser samtidig, at selvom postkasser udgør godt 87 pct. af det samlede antal indsamlingssteder i EU, genererer de kun 12 pct. af den samlede postmængde.³⁸⁾

5. Fremtidig regulering vedrørende postkasser

Nedenfor beskrives to centrale overvejelser for den fremtidige postpolitik med hensyn til postkasser:

- 1) Ophævelse af statens eneret til opstilling af postkasser kontra bibeholdelse af eneretten.
- 2) Videreførelse af den nuværende overordnede regulering kontra indførelse af regler/kriterier for opstilling af postkasser.

1) Ophævelse af statens eneret til opstilling af postkasser kontra en bevarelse af eneretten

Bevarelsen af statens og dermed den koncessionerede virksomheds eneret på opstilling af postkasser vurderes at ville kunne indebære en vis konkurrencefordel for denne virksomhed. En postkasse er et umiddelbart tilgængeligt og mindre omkostningskrævende indleveringssted end personligt betjente indleveringssteder.

Det kan derfor overvejes, om eneretten til opstilling af postkasser bør ophæves set ud fra et konkurrencemæssigt aspekt. Det vil i givet fald indebære, at alle postvirksomheder efter indhentning af fornøden godkendelse/tilladelse hos kommunen og/eller ejere af grunde/ejendomme vil kunne opstille egne postkasser. Set ud fra et konkurrencemæssigt aspekt synes modellen umiddelbart at være hensigtsmæssig.

I f.eks. Sverige kan enhver postvirksomhed opstille postkasser. I Sverige er postbefordringen fuldt liberaliseret. Der stilles alene krav til den befordringspligtige virksomhed, Posten AB om, at afstanden til en postkasse skal være rimelig.

Øvrige svenske postvirksomheder kan qua liberaliseringen opstille egne postkasser – opstillingen af disse postkasser beror på en aftale mellem postvirksomheden og kommunen hhv. ejendommens ejer.

Postvirksomheden City Mail, der er den største konkurrent til Posten AB på brevmarkedet i Sverige, indsamler og omdeler brevpost i Stockholm, Malmø og Gøteborg samt på Gotland. City Mail indsamler kun store partier af post fra afsenderne (massepartier). City Mail indsamler derfor ikke enkeltbreve i postkasser i de områder, hvor virksomheden operer.