

Gebyret har udviklet sig 1990-2003, som det fremgår af følgende tabel:

*Tabel 9. Udviklingen i gebyret for indbetalingskort 1990-2003*

Kr.	1990	1991	1992	1994	1998	1999	2000	2001	2003
	2,25	3,50/4,00	5,00	6,00	7,00	8,00	10,00	11,00	12,00

Kilde: Post Danmark

Den bagvedliggende grund til gebyrstigningerne er ikke undersøgt nærmere, men antagelsen er, at jo større et gebyr forbrugeren skal betale, des mere motiveret er vedkommende for at finde alternative og billigere betalingsmåder.

Niveaulet for gebyret for indbetalingskort fastsættes af det pengeinstitut, som Post Danmark A/S har en aftale med, det vil sige i dag BG Bank

A/S. Selskabet har således ingen indflydelse på gebyrpolitikken på området.

1) flere betalinger tilmeldes PBS og lign. betalingssystemer.

Udviklingen i antallet af transaktioner via PBS 1994-2002 kan ses af følgende tabel, hvoraf det fremgår, at der i perioden er sket næsten en fordobling i antallet af transaktioner:

*Tabel 9. Betalingsformidling via PBS*

Mio. stk.	1994	1996	1998	2000	2002
PBS debettransaktioner	75	96	113	130	146

Kilde: Finansrådet

1) Giroindbetalingskort kan også betales over skranken i pengeinstitutter.

På baggrund af en aftale indgået i 1991 mellem den daværende GiroBank A/S og Finansrådet blev der udviklet et fælles indbetalingskort, som alle pengeinstitutter kan udskrive og modtage. Borgerne har dermed mulighed for at benytte

indbetalingskortet såvel på posthusene som i alle pengeinstitutter.

1) øget brug af internet – og pcbank.

Udviklingen i internet- og pc-bankaftaler 2000-2003 er afspejlet i nedenstående tabel, hvoraf det ses, at der i en periode på 3 år er sket næsten en tredobling af antallet:

*Tabel 9. Internet og pc-bankaftaler 1.1.2000-1.1.2003*

	1.1.2000	1.1.2001	1.1.2002	1.1.2003
Antal aftaler fordelt på CPR-numre	542.378	866.669	1.460.708	1.656.513
Antal aftaler fordelt på SE-nr.	82.992	110.304	157.377	174.294
Total	625.370	976.973	1.618.085	1.830.807

Kilde: Finansrådet

Tabellen viser antallet af aktive home- og officebanking aftaler fordelt på henholdsvis CPR-nr. og SE-nr. Statistikken baseres på antallet af PC- og internetaftaler, og der er pr. 1.1.2003 så vidt muligt udelukkende taget udgangspunkt i aktive aftaler. Aktive aftaler defineres som aftaler benyttet inden for de seneste 3 måneder.

Udover det faldende antal giroindbetalinger er der desuden ifølge Post Danmark A/S et vigende salg af frimærker på posthusene – på sigt forven-

tes frimærkesalg via Internettet at blive øget. Det hidtidige salg af taletidsprodukter til mobiltelefoner menes at have toppet. Teleleverandørerne synes således fremadrettet at satse på abonnemeter. Dertil kommer, at der er kommet flere udbydere af billetsalg og dermed flere konkurrenter til billetsalget via posthusene (BilletNet).

Nedgangen i forretningernes omfang er udtryk for, at posthusene benyttes i stadig mindre grad.