

Andre postvirksomheder har tillige mulighed for selv at købe CPR's vej- og boligregistre samt indgå selvstændig kontrakt med CVR-registeret.

Post Danmark A/S har efter lov om postvirksomhed en særstilling m.h.t. at modtage oplysninger om nyfødte og indrejste med bopæl i Danmark. Denne særstilling begrundes med henvisning til selskabets befordringspligt.

Med hensyn til ydelserne vedrørende vedvarende eller midlertidig omadressering af post og ordningen "Ingen reklamer, tak" (som knytter sig til omdelingen af adresseløse forsendelser), er der tale om serviceydelser, som Post Danmark A/S tilbyder. Der er således tale om oplysninger, som selskabet selv har leveret til databasen. Ordningerne er ikke obligatoriske ydelser og derfor ikke reguleret i postlovgivningen.

#### 5. Adresseløse forsendelser og "Ingen reklamer, tak"-ordningen

"Ingen reklamer, tak"-ordningen er en valgmulighed, som Post Danmark A/S stiller til rådighed for modtagerne. Ordningen er som nævnt ikke reguleret i lovgivningen, herunder koncessionen.

Husstande, der ikke ønsker at modtage reklamer (adresseløse forsendelser), tilmelder sig mod forevisning af legitimation på et posthus. Tilmeldingen gælder for beboerne på den pågældende adresse og udløber ved flytning.

Husstande, der har tilmeldt sig ordningen, forsynes deres brevindkast med et skilt, der udleveres af Post Danmark A/S.

Nogle private postvirksomheder anerkender "Ingen reklamer, tak"-angivelsen, ligesom nogle store afsenderkunder udtrykkeligt anfører, at afsenderen har til hensigt at respektere modtagerens ønske om ikke at modtage reklamer.

Post Danmarks hjemmeside indeholder oplysninger om antallet af husstande opgjort pr. postnummer og oplysninger om, hvor mange husstande inden for et postdistrikt der har tilmeldt sig ordningen.

Hjemmesiden giver endvidere oplysninger om antallet af modtageradresser inden for en række forskellige kategorier (villa / etagebyggeri / kontor / butik / landbrugere osv.) med angivelse af, hvor mange af disse modtagere, der er tilmeldt "Ingen reklamer, tak"-ordningen.

Post Danmark A/S stiller således gratis nyttige oplysninger til rådighed for konkurrerende virksomheder. Private postvirksomheder kan således

dimensionere mængden af forsendelser inden for et givet område/kategori af modtagere ud fra Post Danmarks oplysninger.

Private postvirksomheder kan ligeledes vedligeholde egne oplysninger om modtagerne ved at foretage registreringer under omdelingen.

#### 6. Samlede overvejelser

En opdateret database er grundlæggende nødvendig for Post Danmark A/S med henblik på sortering direkte til de enkelte adresser. Den nuværende database og mulighederne for at kunne trække oplysninger fra CPR og CVR må derfor anses for afgørende, hvis Post Danmark A/S fremover skal kunne fastholde kvaliteten i omdelingen og dermed også opfylde befordringspligten.

Som det fremgår, har koncessionshaveren – i dag Post Danmark A/S – og private postvirksomheder efter den nuværende lovgivning adgang til oplysninger hos CPR, om end ikke efter helt samme fremgangsmåde eller i helt samme omfang.

Formentlig er der ret betydelige faste omkostninger ved at oprette og løbende ajourføre en adressedatabase, hvorfor det forudsætter en vis volumen, før oprettelsen af en sådan bliver økonomisk holdbar.

Fordi der er omkostninger ved at opretholde en ajourført landsdækkende database, som mindre postvirksomheder ikke har råd til at afholde, og fordi Post Danmark A/S på nogle punkter har bedre adgang til offentlige registre end andre, udgør den eksisterende database en konkurrencemæssig fordel for selskabet.

Heroverfor kan der dog peges på, at Post Danmark A/S - modsat private postvirksomheder – er pålagt en forpligtelse til at foretage daglig omdeling af postforsendelser til samtlige postmodtagere i Danmark.

Det er samtidig vurderingen, at private postvirksomheders adgang til Post Danmarks modtagerdatabase i givet fald vil kræve ændring af bestemmelser i CPR-loven, hvorefter en privat virksomhed for at kunne få oplysninger om en person forud skal kunne identificere denne, dels CPR-lovens grundlæggende princip om, at private virksomheder ikke må videregive CPR-oplysninger til andre. Denne vurdering er baseret på drøftelser mellem Indenrigs- og Sundhedsministeriet og Trafikministeriet.