

Tabel 7. Oversigt over udgivelsen af frimærker i andre lande

Land	Retten til at udstede frimærker
Danmark	Koncessionsindehaveren
Norge	Koncessionsindehaveren
Sverige	Enhver postoperatør må udstede indenrigske frimærker. Frimærker påtrykt "SVERIGE" er forbeholdt den befordringspligtige virksomhed.
Finland	Efter ansøgning kan Kommunikationsministeriet give postvirksomheder ret til at udstede indenrigske frimærker. Statsrådet bestemmer, hvem der kan udstede frimærker påtrykt landenavn.
Belgien	Koncessionsindehaveren
Storbritannien	Koncessionsindehaveren
Tyskland	Alle postvirksomheder med licens. Kun finansministeriet må udstede frimærker påtrykt "DEUTSCHLAND"
Nederlandene	Koncessionsindehaveren

Som det fremgår, varetages frimærkeudgivelsen i Norge, Belgien, Storbritannien og Nederlandene - som i Danmark - af koncessionsindehaveren.

I Sverige må enhver postoperatør udstede frimærker til indenlandsk brug, men frimærker med påtrykt landenavn er forbeholdt den befordringspligtige virksomhed Posten AB.

I Finland kan postvirksomheder tilsvarende efter ansøgning få lov til at udstede indenrigske frimærker. Statsrådet bestemmer, hvem der kan udstede frimærker med landenavn.

Tyskland har valgt at tillade, at alle postvirksomheder med en licens må udgive frimærker. Licens giver tilladelse til indsamling og omdeling af Direct Mail over 50 gram, breve over 100 gram og udførelse af dokumentudveksling. Dog er det kun det tyske finansministerium, som må udstede frimærker med inskriptionen "Deutschland".

4. Samlede overvejelser

Den danske stat er efter Verdenspostkonventionen forpligtet til, at der udstedes frimærker med påtrykket "DANMARK". Forpligtelsen gælder således, uanset om det eventuelt blev tilladt alle at udgive frimærker med landenavn.

Det vurderes, at Post Danmark A/S højst sandsynlig opnår en vis goodwill som den virksomhed, der udsteder frimærker med landenavn. Det forhold, at staten har overladt denne rettighed til selskabet vurderes således i et eller andet om-

fang at være tillidsskabende i forhold til borgerne. Endvidere giver det virksomheden mulighed for også ad denne vej at profilere sig over for brugerne. Det indebærer som udgangspunkt en konkurrencefordel for virksomheden. Det er dog vanskeligt at opgøre den konkrete økonomiske gevinst herved for Post Danmark A/S.

Andre postvirksomheder vil dog kunne udstede tilsvarende beviser for forudbetaling af posttjenester eller foretage portopåtryk med den pågældende virksomheds logo eller andre symboler såvel indenlands som i relation til deres samarbejdspartnere i udlandet.

Selvom Post Danmark A/S måtte opnå en vis goodwill ved at udgive frimærker, synes der ikke at være særlige konkurrencehensyn, som tilsiger en ophævelse af eneretten, herunder selskabets eneret, til at udstede frimærker. Andre postvirksomheder har mulighed for at udstede andre frigørelsesmidler, som muliggør en markedsføring eller profilering af virksomheden og dermed mulighed for at opnå en goodwill på lige fod med selskabet.

Opretholdelsen af statens eneret til udgivelse af frimærker er forudsat fastlagt ved lov og på grundlag heraf givet i koncession til Post Danmark A/S, således at trafikministeren som hidtil skal godkende det årlige frimærkeprogram. Derved sikres staten fortsat kontrol med frimærkeprogrammet, også selvom staten afhænder aktier i selskabet.