

Tabel 4. Maksimal ændret omsætningsfremgang for Post Danmark A/S i forhold til den nuværende regulering

	Rationaliseringskrav	
	1 årligt procentpoint	0
Forbrugerprisindeks		ca. 45 mio. kr.
Tjenestepriksindeks	ca. 44 mio. kr.	ca. 89 mio. kr.

Anm: Omsætningsfremgangen er beregnet ud fra omsætningen ved seneste takstforhøjelse. Der er ikke taget hensyn til takstovervejelser hos Post Danmark A/S, da tabellen alene skal vise den størst mulige omsætningsfremgang i forhold til den nuværende regulering.

I nedenstående tabel vises den maksimale omsætningsfremgang Post Danmark A/S kan opnå ved de forskellige scenarier ved næste takstregulering i 2004.

Tabel 4. Ændring i omsætning for 2004

	Rationaliseringskrav	
	1 årligt procentpoint	0
Forbrugerprisindeks	ca. -132 mio. kr.	ca. -87 mio. kr.
Tjenestepriksindeks	ca. -88 mio. kr.	ca. -43 mio. kr.

Anmærkning: Der er ikke taget hensyn til takstovervejelser hos Post Danmark A/S, da tabellen alene skal vise den størst mulige omsætningsfremgang.

Som det fremgår af tabellen vil den nuværende prisloftsmodel, som følge af faldende brev-mængder, give en omsætningstilbagegang for Post Danmark A/S på ca. 132 mio. kr.

Såfremt rationaliseringskravet fjerens samtidig med at tjenestepriksindekset benyttes vil det medføre en omsætningstilbagegang på ca. 43 mio. kr.

Dette betyder, at selvom prisloftsmodellen ændres, vil Post Danmark A/S for 2004 opleve en faldende omsætning indenfor eneretsområdet, i kraft af de faldende mængder. Det mindste fald opnås ved, at afskaffe det årlige rationaliseringskrav samtidig med, at der overgås fra forbrugerprisindekset til tjenestepriksindekset.

2.3.4. Regulering på baggrund af nettopriser

Som anført ovenfor tager reguleringen i dag udgangspunkt i Post Danmarks bruttopriser. dvs. listepriks. Reguleringen kunne ændres således, at der ved beregningen af prisloftet tages hensyn til de rabatter, Post Danmark A/S yder til større

kunder. Prisloftet vil i så fald skulle beregnes på grundlag af nettopriser.

En nettoprismodel vil således betyde, at rabatternes samlede omfang kan ændres provenuneutralt, da øgede rabatter vil kunne kompenseres helt eller delvist af øgede bruttopriser. Idet prisfastsættelsen af rabatter til storkunder i dag, jf. EU-direktivet og dansk lovgivning, skal tage hensyn til de omkostninger, som spares i forhold til almindelige beforderingspligtige ydelser, er der dog grænser for, hvor store rabatter, Post Danmark A/S kan yde, før selskabet kan beskyldes for dumping, krydssubsidiering og misbrug af dominerende stilling.

Selvom Post Danmark A/S ikke i nævneværdigt omfang kan øge rabatterne til storkunder, vil alene indregning af de eksisterende rabatter kunne føre til et løft i listepriksene udover den almindelige prisstigning.

Det vurderes, at prisreguleringen kan blive mere uigennemsigtig ved inddragelse af rabatter i reguleringen.