

interne regnskabssystemer skal baseres på anvendelse af ensartede og objektivt begrundede principper for produktøkonomiopgørelser.

I postdirektivet angives følgende måde at fordele omkostningerne til de enkelte tjenester:

- ”a) omkostninger, som direkte kan henføres til en særlig tjeneste, henføres til denne
- b) fællesomkostninger, dvs. omkostninger, som ikke direkte kan henføres til en særlig tjeneste, konteres således:
- i) fællesomkostningerne fordeles så vidt muligt på grundlag af en direkte analyse af omkostningernes oprindelse
 - ii) er det ikke muligt at foretage en direkte analyse, henføres fællesomkostningerne på grundlag af en indirekte sammenkædning med en anden omkostningskategori eller gruppe af omkostningskategorier, for hvilken der kan foretages en direkte henføring eller kontering; en sådan indirekte sammenkædning skal bygge på sammenlignelige omkostningsstrukturer
 - iii) kan der hverken findes en direkte eller indirekte metode til omkostningsfordeling, skal omkostningskategorierne fordeles på grundlag af en generel fordelingsnøgle, som beregnes ved at anvende forholdet mellem alle direkte eller indirekte henførte eller fordelte omkostninger vedrørende hver enkelt af de tjenester, der er omfattet af eneret, på den ene side og de andre tjenester på den anden side.”

Det vil sige, at man med ovenstående så vidt muligt søger at identificere den direkte kilde til omkostningerne. Såfremt det ikke er muligt, kan der anvendes mere indirekte fordelingsprincipper.

Der er ikke dermed tale om en ultimativ måde at fordele omkostninger på. Forskellige omkostningsfordelingssystemer må anvendes, forudsat at de er forenelige med kravet om adskilte opgørelser for tjenester med og uden eneret, herunder sondringen mellem tjenester med og uden befordringspligt, samt med kravet om ensartede og objektivt begrundede principper for produktøkonomiopgørelser. Endvidere skal de være godkendt af den nationale forvaltningsmyndighed.

Grundlæggende er Post Danmarks produktøkonomisystem lagt an efter den ovenfor citerede måde med hensyn til fordeling af omkostninger.

Endelig kræves det i postdirektivet, at den nationale forvaltningsmyndighed sikrer, at et kompetent organ, som er uafhængigt af den befordringspligtige virksomhed, kontrollerer; at regnskaberne er forenelige med det anvendte (fastsatte) omkostningsfordelingssystem, samt at en erklæring herom regelmæssigt offentliggøres.

Det er derfor et krav i regnskabsreglementet for Post Danmark, at en statsautoriseret revisor skal afgive en erklæring om, at den anvendte produktøkonomimodel overholder fastsatte principper og metoder.

Endvidere skal en statsautoriseret revisor, i forbindelse med selskabets aflæggelse af årsregnskab, afgive en erklæring om, hvorvidt regnskabsførelsen og forretningsvirksomheden er sket i overensstemmelse med regnskabsreglementet og de tilhørende konkurrenceretlige retningslinier.

Erklæringen offentliggøres ved orienteringen af Folketingets Trafikudvalg sammen med Post Danmarks årsberetning og regnskab.

2. Den danske postlovgivning, herunder bekendtgørelser, konkurrenceretlige retningslinier og regnskabsreglement.

I medfør af lov om postvirksomhed⁹⁾ har trafikministeren i koncessionen for Post Danmark¹⁰⁾ fastsat vilkår om selskabets overholdelse af konkurrence- og regnskabsmæssige forhold.

Det fremgår af koncessionen, at trafikministeren efter drøftelse med Konkurrencestyrelsen og Post Danmark fastsætter et regnskabsreglement med tilhørende konkurrenceretlige retningslinier.

Det fastslås herudover i koncessionen, at krydssubsidiering fra eneretsområdet til rene konkurrenceområder uden befordringspligt ikke må finde sted. Endvidere fastslås det, at krydssubsidiering fra eneretsområdet til konkurrenceområder med befordringspligt ikke må række videre, end det er nødvendigt for at sikre opretholdelsen af det landsdækkende udbud af de pågældende befordringspligt-tjenester til en ensartet pris og på et højt kvalitetsniveau, samt at den tilladte krydssubsidiering ikke må give anledning til konkurrenceforvriddning.

Det betyder bl.a., at der ikke må ske overførsel af midler fra brevområdet med eneret til produkter/ytelser, som Post Danmark udfører i konkurrence med andre distributører m.v., og som Post