

og rettigheder er der behov for foranstaltninger, der tager sigte på en gradvis og kontrolleret åbning af markedet, og det er nødvendigt at sikre en rimelig balance i anvendelsen af disse foranstaltninger.

Det er vigtigt, at der på fællesskabsplan garanteres en befordringspligt, som omfatter et vist minimum af tjenester af en nærmere fastlagt kvalitet, der i alle medlemsstater skal tilbydes til en for alle brugere overkommelig pris, uanset hvor i Fællesskabet de befinder sig.

For at befordringspligten kan opfyldes på bæredygtige økonomiske vilkår, synes det berettiget at opretholde eneretten på bestemte tjenester, for så vidt det ikke strider mod traktatens bestemmelser eller mod anvendelsen af konkurrencereglerne; liberaliseringsprocessen bør ikke være til hinder for, at visse gratis tjenesteydelser, som medlemsstaterne har indført for blinde og svagtseende, fortsat kan leveres. Opretholdelse af en eneret vil give de befordringspligtige virksomheder mulighed for at fuldføre processen med at tilpasse deres aktiviteter og menneskelige ressourcer til den øgede konkurrence, uden at deres finansielle balance forrykkes, og dermed uden at sikringen af befordringspligten bringes i fare.

For at sikre en forsvarlig forvaltning af befordringspligten og undgå konkurrenceforvridning bør de takster, der gælder for de tjenester, der er omfattet af befordringspligten, være objektive, gennemsigtige og ikke-diskriminerende og stå i forhold til omkostningerne.

Der bør tages hensyn til brugerne, som har krav på posttjenester af høj kvalitet; det bør derfor tilstræbes at forbedre og højne kvaliteten af de tjenester, der leveres i hele Fællesskabet; denne kvalitetsforbedring kræver, at medlemsstaterne fastsætter standarder, som de befordringspligtige virksomheder skal opfylde eller overgå for de tjenesteydelser, der er omfattet af befordringspligten.

Den servicekvalitet, brugerne forventer, er et væsentligt aspekt ved den leverede tjenesteydelse.

Brugerne skal have fyldestgørende information om udbuddet af tjenester, vilkårene for deres levering og anvendelse, kvaliteten af den leverede tjeneste samt taksterne.”

2. National lovgivning

2.1. Lov om postvirksomhed

Lov om postvirksomhed nr. 89 af 8. februar 1995 med senere ændring bestemmer statens pligter og eneret i forbindelse med postbefordring samt regulerer udøvelsen af postvirksomhed i Danmark, herunder statens udstedelse af koncession.

Loven finder anvendelse på erhvervsmæssig postbefordring af adresserede breve og andre adresserede forsendelser, der vejer op til 20 kg.

2.2. Lov om Post Danmark A/S

Den befordringspligtige virksomhed i Danmark er Post Danmark A/S, som er et selskab etableret ved lov nr. 409 af 6. juni 2002 med staten som eneejer. Efter loven er trafikministeren bemyndiget til at sælge op til 25 pct. af aktierne i selskabet. Der er på nuværende tidspunkt ikke truffet konkret beslutning om, hvornår og hvordan et aktiesalg kan finde sted.

Udover bestemmelser vedrørende selskabets stiftelse er selskabets formål fastlagt i loven. Selskabets formål er at drive postvirksomhed. Selskabet kan desuden drive virksomhed inden for distribution, kommunikation, transport og logistik. Herudover kan selskabet drive anden virksomhed med henblik på at understøtte posthusnettet.

Desuden er det bl.a. fastsat i loven, at Post Danmark A/S ved stiftelsen overtager den af Post Danmark drevne virksomhed og indtræder i samtlige rettigheder og forpligtelser påhvilende virksomheden. Trafikministeren meddeler efter loven koncession til Post Danmark A/S efter bestemmelserne i lov om postvirksomhed.

Herudover indeholder lov om Post Danmark A/S bestemmelser om selskabets samarbejde med et pengeinstitut om udførelse af finansielle serviceydelser i posthusnettet, personaleforhold m.v.

2.3. Bekendtgørelser m.v.

Reguleringen af postområdet er omfattet af følgende bekendtgørelser:

- Bekendtgørelse om koncession for Post Danmark (nr. 84 af 7. februar 1999).
- Bekendtgørelse om Post Danmarks eneret og befordringspligt m.v. (nr. 81 af 7. februar 1999 som ændret ved nr. 1187 af 15. december 2000).