

Post Danmarks eneret til opstilling af postkasser er forbundet med selskabets befordringspligt, nationalt såvel som internationalt. Korrekt frankerede breve vil, når de lægges i selskabets postkasser, blive bragt til modtageren over alt i verden.

Andre postvirksomheder kan ikke forventes at tilbyde en tilsvarende service, og andre postvirksomheders opstilling af postkasser kan give anledning til, at borgerne forveksler postkasserne med deraf følgende forsinkelser i postgangen.

Der har ikke hidtil været efterspørgsel fra andre virksomheder om at få adgang til at opstille egne postkasser. Det er da også vurderingen, at en liberalisering af retten til at opsætte postkasser næppe vil have en væsentlig konkurrencemæssig effekt, især så længe en betydelig del af den samlede brevmængde er omfattet af Post Danmarks eneret.

Herudover kan der være anledning til at tage stilling til, om der i øvrigt er behov for at ændre den nuværende regulering på området. Området er ikke detailreguleret i dag. Post Danmark er overordnet forpligtet til at opretholde et landsdækkende net af postkasser, men det er op til den enkelte postmesters beslutning at opstille, nedtage eller flytte postkasser i lyset af det lokale behov. Hidtil har denne model ikke givet anledning til nævneværdige problemer og udgangspunktet må være, at der ikke sker ændringer på området.

9.2.3. Udstedelse af frimærker

Staten er forpligtet til at udstede frimærker påtrykt "Danmark". Post Danmark har som koncessionshaver eneret og pligt til at udstede sådanne frimærker, der anerkendes i det internationale postsamarbejde som bevis for, at afsenderen har betalt for postydelsen.

Det vurderes, at Post Danmark opnår en vis goodwill i den forbindelse, herunder fordi dette kan virke tillidsskabende i forhold til kunderne, og fordi det giver virksomheden mulighed for at profilere sig i forhold til brugerne.

Også andre virksomheder vil imidlertid allerede i dag kunne udstede tilsvarende beviser for forudbetaling af posttjenester eller foretage portopåtryk med den pågældende virksomheds logo eller andre symboler.

Der synes således samlet ikke at være behov for at ændre de nuværende regler vedrørende udstedelse af frimærker. Det anbefales, at retten og

pligten til udstedelse af frimærker fremgår af de fremtidige koncessionsvilkår.

9.2.4. Bladtilskudsordningen

Post Danmark modtager i dag et tilskud fra staten til udbringning af dagblade, uge- og månedsblade samt tidsskrifter. Det samlede tilskud udgør knap ½ mia. kr. årligt. Dette giver bl.a. anledning til en række konkurrencemæssige overvejelser.

For så vidt angår tilskuddet til dagblade, fremgår det af regeringsgrundlaget, at tilskuddet ønskes opretholdt for disse blade. Baggrunden herfor er bl.a., at dagbladene vurderes at have en særlig betydning for den demokratiske debat. Regeringen vil derfor - for at fremme flerheden af samt udbredelsen af dagblade - søge at videreføre de nuværende ordninger, herunder statens tilskud til omdeling af bladene.

Derimod er et forslag om afvikling af bladtilskuddet til uge- og månedsblade indeholdt i regeringens forslag til finanslov for 2004.

9.2.5. Regulering af postnumre

Postnummersystemet blev indført af Postvæsenet i 1967 som en administrativ foranstaltning med det formål at effektivisere sortering og omdelingen af postforsendelser, herunder at kunne udføre maskinel sortering.

I 1995 etableredes den selvstændige offentlige virksomhed Post Danmark, og i den sammenhæng blev der tillige vedtaget en ny lov om postvirksomhed. Baggrunden for disse ændringer var bl.a., at det på baggrund af grønbogen om posttjenester fra 1992 måtte forudses, at den kommende EU-regulering ville stille krav om adskillelse af myndigheds- og driftsopgaver. I den forbindelse forblev postnummersystemet hos Post Danmark.

Det er således i dag Post Danmark, der står for vedligeholdelsen og ajourføringen af det danske postnummersystem. Eventuelle ændringer heri besluttet af selskabet. Det er således muligt for selskabet f.eks. at tildele storkunder eget postnummer.

Hvad angår andre lande, er postnummersystemet i f.eks. Sverige reguleret. Postnummersystemet administreres og vedligeholdes af koncessionshaveren, Posten Sverige AB. Ændringer i postnummersystemet godkendes af tilsynsmyndigheden, der har udarbejdet en politik for området.