

sendelser. Direct Mail er således reklame- og markedsføringsmateriale, der som oftest indeholder en identisk meddelelse til et stort antal modtagere. Regninger, fakturaer, kontoudtog og andre ikke identiske meddelelser er ikke adresserede reklameforsendelser.

Indholdet kan karakteriseres som et reklame-medie, der er i konkurrence med andre reklame-medier.

Direct Mail udgør i mange europæiske lande et dynamisk og voksende marked med store udsigter til vækst. Det forventes da også, at Direct Mail markedet i Danmark vil stige med ca. 2,5 pct. om året frem mod 2011.

Formålet med at liberalisere markedet er at opnå et bedre udbud til reducerede priser, og som følge heraf vil det stille Direct Mail bedre i forhold til alternative kommunikationsmedier. Direct Mail segmentet i Danmark udgør i dag godt 8 pct. af det samlede reklamemarked.

Endvidere vurderes det, at Direct Mail udsendes i et volumen, der vil være stor nok til, at det kunne være interessant for konkurrenter at etablere sig på dette marked. Direct Mail-segmentet kunne således umiddelbart være et godt marked at liberalisere, såfremt der ønskes hurtig konkurrence.

Det vurderes således, at en liberalisering af delmarkedet Direct Mail vil medføre et forøget pres på Post Danmark. Konkurrenternes interesse i brevmarkedet er afhængig af, om der kan opnås en »kritisk masse«.

Hvis liberalisering af "Direct Mail" ikke skal udhule eneretsområdet gennem omgåelse af den resterende del af eneretten, vil det imidlertid kræve fastlæggelse af en række indholdskriterier. Det vil herudover være nødvendigt, at der indføres betydelige kontrolforanstaltninger.

Det kan således være yderst svært at gennemføre en liberalisering af Direct Mail forsendelser. Forslaget kan derfor ikke anbefales på nuværende tidspunkt.

7.2.4. Liberalisering af indgående grænseoverskridende post i 2004

Som en fjerde model kan det overvejes at liberalisere indgående grænseoverskridende post. Imidlertid åbner denne form for liberalisering mulighed for omgåelse af eneretten. En dansk filial af en anden postvirksomhed kan således omdele breve, som fremtræder som afsendt fra udlandet – f. eks. en filial af samme virksomhed i

Tyskland – men som i virkeligheden er dansk brevpost indsamlet hos større danske afsenderkunder. Europa-Kommissionen har anlagt denne betragtning som årsag til, at Kommissionen ikke har foreslået liberalisering af dette delmarked. Det anbefales på den baggrund, at der ikke på nuværende tidspunkt sker en yderligere liberalisering af den indgående grænseoverskridende post.

7.2.5. Liberalisering af masseforsendelser i 2004

Som en femte liberaliseringsmodel kan en liberalisering af masseforsendelser (*bulk mail*) overvejes. Masseforsendelser er eksempelvis Direct Mail, kontoudtog, kataloger og individuelle breve, som omfatter minimum 50 ensartede forsendelser pr. udsendelse⁷⁾. En liberalisering af masseforsendelser vil give afsendere af større partier post et alternativ til den nuværende postbefordring.

En liberalisering af masseforsendelser vil imidlertid – medmindre grænsen for, hvornår der er tale om masseforsendelser, sættes meget højt – svare til en *de facto* liberalisering af hele postmarkedet. Masseforsendelser udgør således langt den største del af det samlede brevmarked og sendes af de økonomisk set mest attraktive kunder. Indtægten fra masseforsendelser medvirker således til at finansiere den mere omkostningstunge håndtering af breve fra mindre afsendere.

Det vil dog næppe være sandsynligt, at konkurrerende virksomheder til Post Danmark vil tilbyde landsdækkende posttjenester. Konkurrencen vil formentlig være størst i de tættest befolkede områder.

For Post Danmark vil en liberalisering af masseforsendelser reelt svare til en fuldstændig liberalisering med et betydeligt indtjeningsstab til følge.

Det kan derfor ikke anbefales, at markedet for masseforsendelser liberaliseres.

7.2.6. Afskaffelse af eneretten i 2004

Som en sjette model har arbejdsgruppen overvejet en afskaffelse af eneretten i 2004 samtidig med, at Post Danmark opretholder øvrige nuværende rettigheder og pligter.

Det vurderes, at en afskaffelse af eneretten i 2004 vil skabe behov for så betydelige og hurtige tilpasninger i Post Danmarks produktion og